

2024년 외국인환자 유치사업 역량강화 교육 결과보고

의료웰니스 관광객 유치 기반 강화 및 외국인환자 유치기관 지원 체계 구축을 위하여 한국보건복지인재원과 협업하여 외국인환자 유치사업 역량강화 교육을 실시하고 그 결과를 보고합니다.

I 교육개요

- 교육 명: 2024년 외국인환자 유치사업 역량강화 과정
- 수료인원: 40명
- 교육방법: 대면(집합)교육
- 교육장소: 대전컨벤션센터(DCC) 204~205호
- 교육기간: 2024. 6. 20.(목) ~ 6. 21.(금) 10:00~17:00 (2일, 총 10시간)
- 추진방법: 한국보건복지인재원과 협업하여 진행
- 주요 교육내용
 - 외국인환자 유치관련 최신 법률의 이해
 - 외국인환자 유치 마케팅 전략 및 홍보실무
 - 외국인환자 현황 및 전망
 - 코디네이터 역할과 마인드, 상담기법
 - 외국인환자 유치사례

II 추진내용

1 교육생 선발

- 한국보건복지인재원 기관 홈페이지 메인 팝업창 공지
- 대전 외국인환자 유치의료기관 및 에이전시 모집 협조 요청
- 관내대학(충남대, 한남대, 과학기술대 등) 관련 학과 대상 교육생 모집 및 홍보 요청
- 세종·충청지역 소재 대학 및 외국인통합지원센터 등 유관기관 홍보 요청

☐ 교육생 모집(2024. 6. 7. ~ 6. 16.)

- 신청인원: 43명
- 등록인원: 42명
- 교육 수료생: 40명

○ 모집대상

- 만 18세 이상 내국인 및 외국인
- 외국인환자 유치기관(의료기관 및 유치사업체) 종사자, 또는 관련 업종 취업 희망자
- 대전·세종·충청지역에 거주하면서 대전에서 활동이 가능한 자

② 주요 교육내용

연번	교과목명	시간	교육내용
1	외국인환자 유치 관련 최신 법률의 이해	2h	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인환자 유치 관련 법률 이해 • 외국인환자 유치 의료광고 관련 법률 • 의료분쟁 관련 법률 이해(사례 중심, 윤리문제 포함) • GDPR 가이드라인 내용 및 사례
2	외국인환자 유치 마케팅 전략 및 홍보실무	2h	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인환자 유치 디지털 마케팅 전략 • 필수미디어 운영관리법(홈페이지, 블로그 이용 등) • 외국인환자 유치 마케팅 성공 및 실패 사례 • 구글 애널리틱스를 활용한 마케팅 분석 • 분석 결과를 활용한 마케팅 전략 수정방안
3	외국인환자 현황 및 전망	2h	<ul style="list-style-type: none"> • 최신 글로벌 의료관광 현황 및 전망 • 외국인환자 유치 통계 및 사례 • 외국인환자 유치 관련 정부정책 안내 • 우수사례 소개
4	코디네이터 역할과 마인드 & 상담기법	2h	<ul style="list-style-type: none"> • 코디네이터 역할과 역량 • 의료서비스 마인드 • 환자 응대 및 커뮤니케이션 관리 • 환자유치 및 건강검진, 다양한 진료분야 등 • 환자응대 및 커뮤니케이션 관리 • 환자상담기법 학습
5	외국인환자 유치사례	2h	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인환자 유치 현황 및 국가별 특성 • 외국인환자 유치 접근 전략 • 외국인환자 유치 마케팅 전략 및 우수사례 • 외국인환자 리스크 관리사례 및 예방 전략