

2024년 대전 관광객 실태조사

최종 보고

2024. 12.

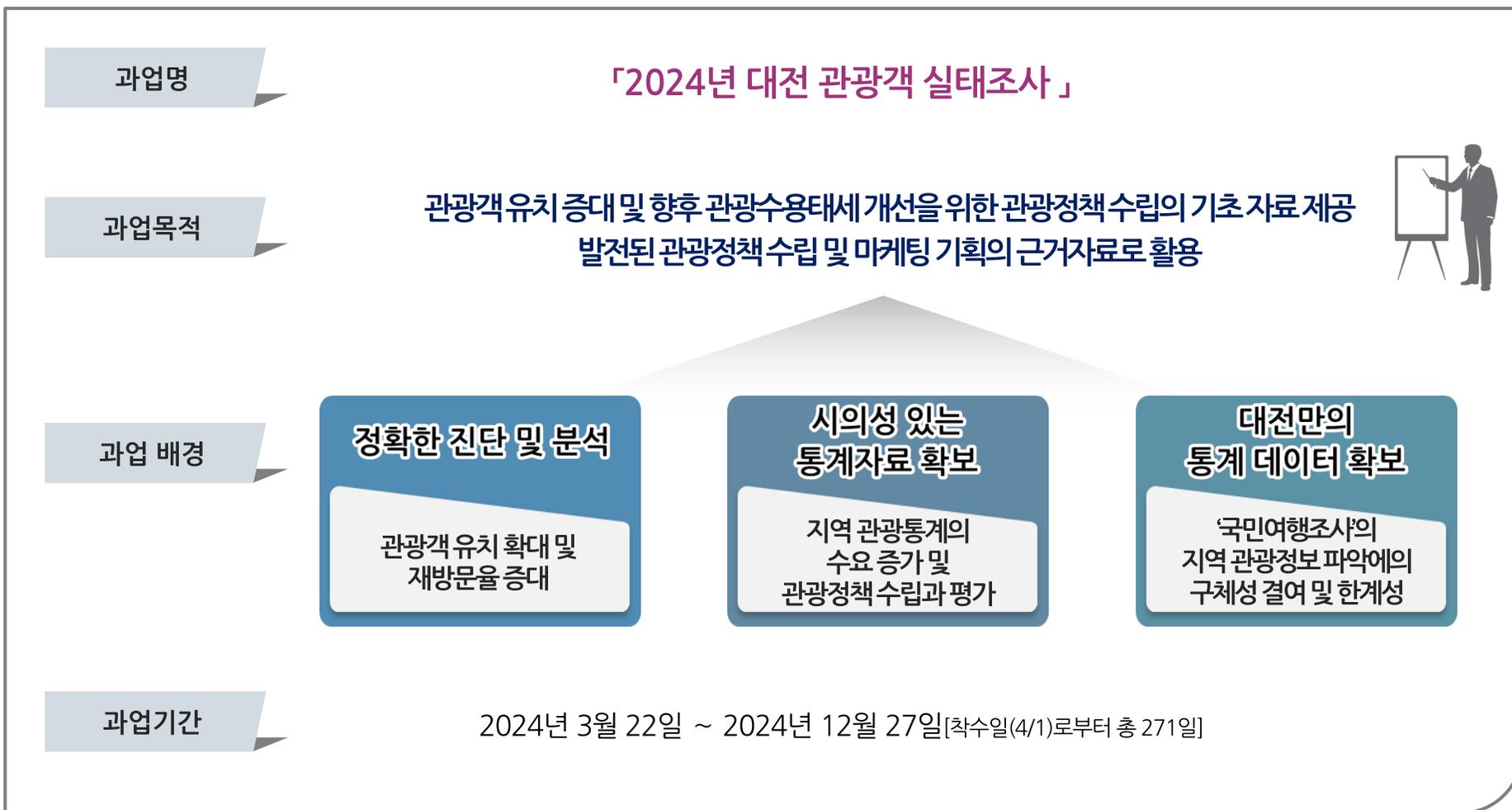
CONTENTS

01. 과업 개요

02. 주요 조사 결과

01 과업 개요

내국인 관광객의 대전여행실태, 소비실태 및 여행 평가를
매년 조사하여 여행 성향을 파악하고 변화 추이를 비교·분석



대전을 방문한 내국인 관광객의 대전여행실태 및 소비실태, 여행 평가 등 활동 양태를 종합적으로 조사·분석하는 것으로, 현장 1:1 대면면접 설문조사를 원칙으로 함

조사대상

- ☑ **관광 목적**으로 대전을 방문한 **만 15세 이상** 내국인

조사 표본수

- ☑ **1,500명**
- ☑ 4·5월 : 250명 / 6·7·8월 : 550명 / 9·10월 : 400명 / 11·12월 : 300명

조사 방법

- ☑ 구조화된 설문 활용 **현장 1:1 대면면접조사(자기기입식 병행)**

표본 할당

- ☑ 조사지점*시기*성*연령대를 고려한 **임의할당**

조사 지점

- ☑ **총 11개소**(2023년 총 18개소)
- ※ 기준 : '23년 기준 주요관광지점 입장객 통계(10만 명 이상), 한국관광데이터랩(내비게이션 최대 조회 수 1,000건 이상), 시 내부자료(일반 관광 형태의 목적지가 아닌 곳 등) 반영

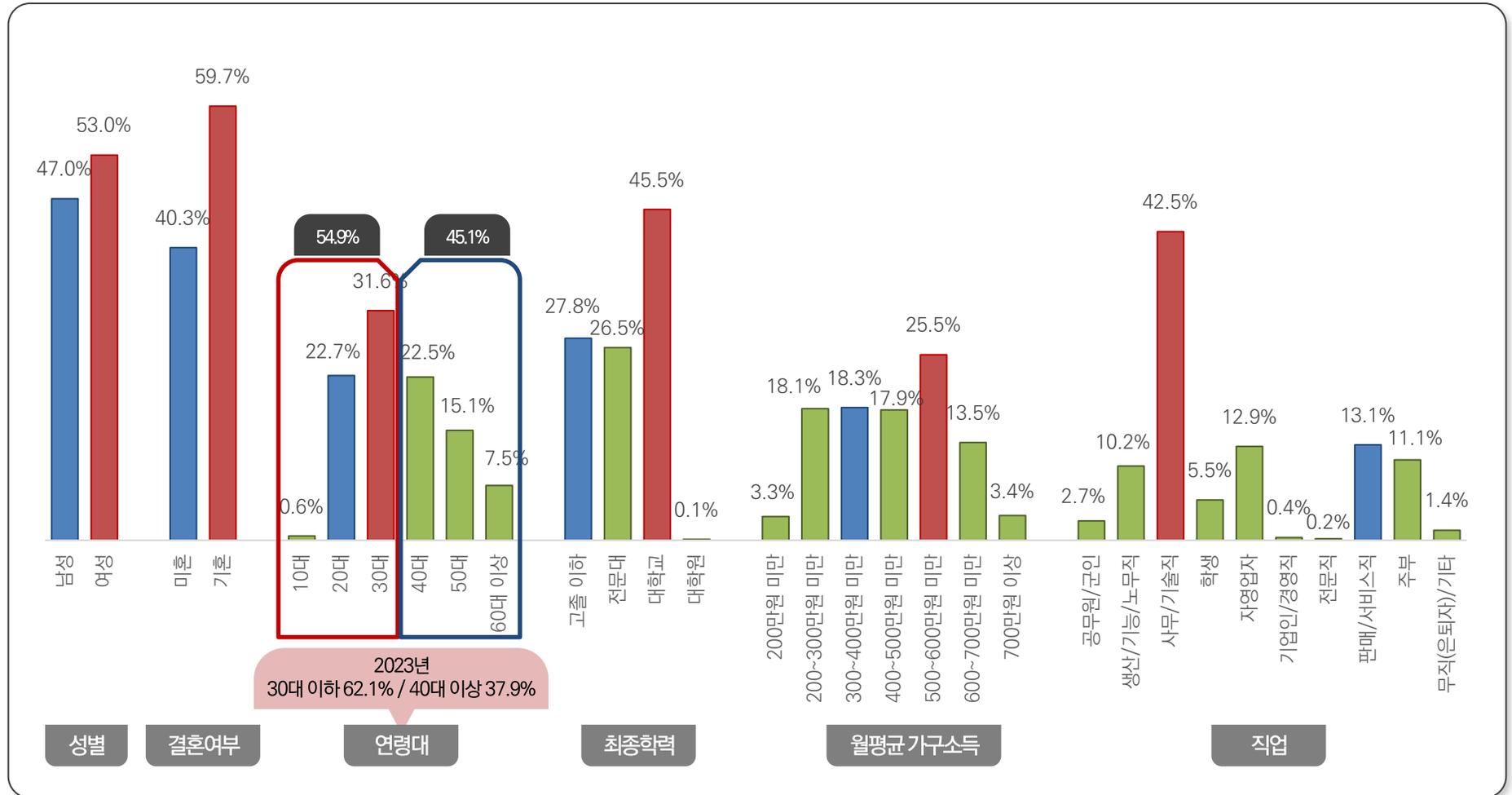
주요 조사 내용(총 92문항)

- ☑ **일반적 특성 관련 항목**
 - 성별, 연령, 결혼 여부, 최종학력, 월평균 가구소득, 직업, 거주지역 등
- ☑ **대전여행 관련 항목**
 - 관광(여행) 목적지로서의 대전 방문 선호도
 - 여행형태 및 관광(여행) 목적 대전방문 횟수
 - 대전여행의 주목적 및 대전 여행지 선택의 주된 이유
 - 대전여행 방문 형태 및 대전 이외 여행 지역
 - 대전여행 기간 및 숙박일수 숙박시설
 - 대전까지 이동 및 대전여행 중 대전내 이용 교통수단
 - 대전여행의 상세 정보/지식 습득의 주된 정보원천 및 가장 많이 확인한 정보
 - 대전여행 동반자 동반인원 및 여행 중 지출 여행경비
 - 대전여행 중 대전 내 방문(예정) 장소 및 대전여행 경험 중 추천 장소 및 음식
 - 대전 상기 대표 관광지(랜드마크) 및 도시 이미지
 - 대전여행 중 영위 활동 및 가장 좋은 기억이 남은 활동
 - 대전여행 활동에 대한 만족도 평가
 - 전반적인 대전여행 평가(전반적 만족도·재방문의향타인 추천 의향 긍정적 구전)
 - 대전여행 전·후 대전에 대한 이미지
 - 가장 좋았던 점이나 인상 깊었던 점 및 가장 불편했던 점이나 어려움이 있었던 것
 - 야간관광 목적지로서의 대전의 매력도 및 대전시 캐릭터 평가

02 주요 조사 결과

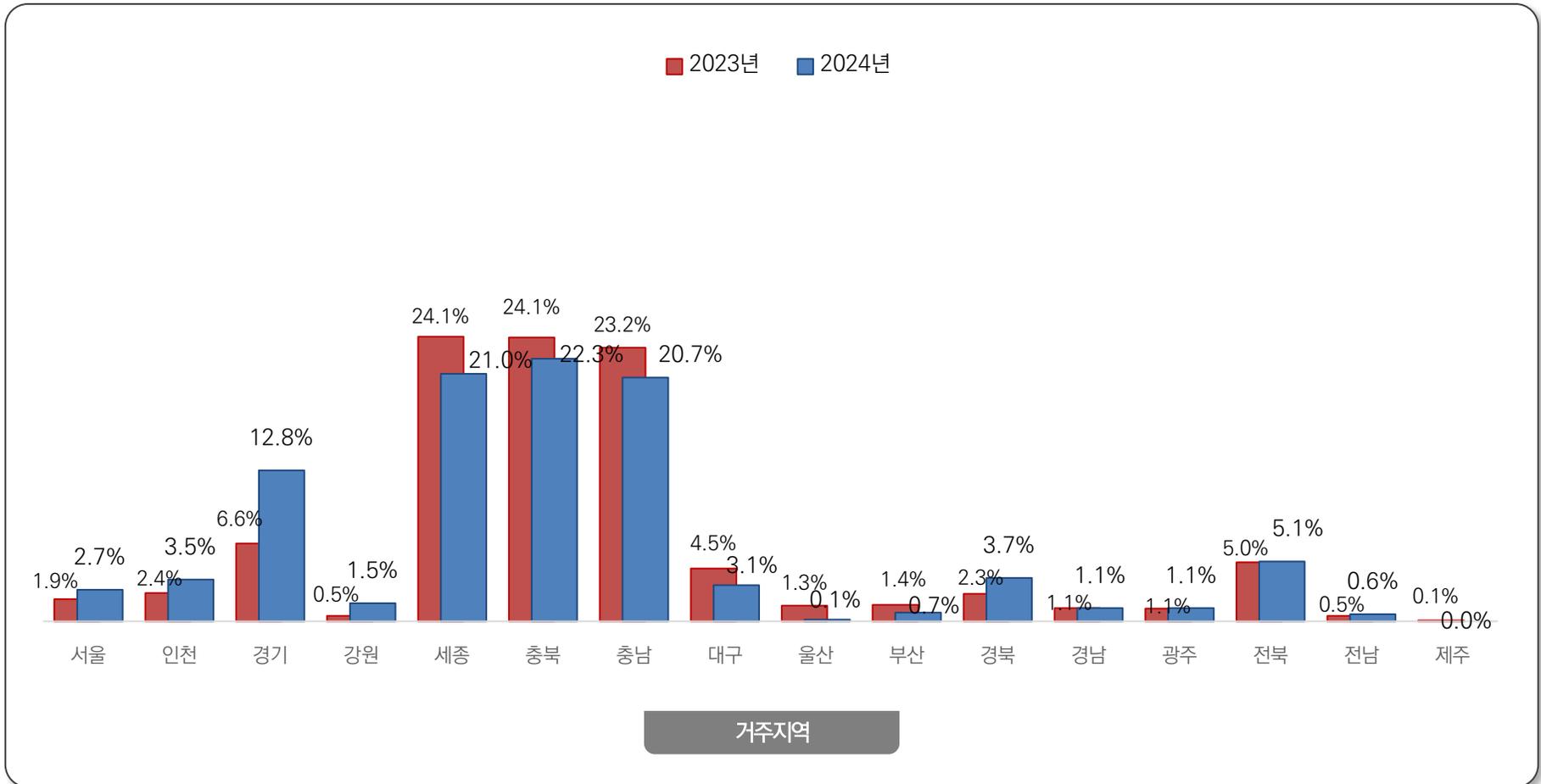
1. 응답자 특성 — 1

- 2024년 : ‘여성’ 53.0% / ‘기혼’ 59.7% / ‘30대’ 31.6% / ‘대졸’ 45.5% / ‘500~600만원 미만’ 25.5% / ‘사무·기술직’ 42.5%
- 2023년 : ‘여성’ 50.6% / ‘기혼’ 57.2% / ‘30대’ 34.3% / ‘대졸’ 50.9% / ‘500~600만원 미만’ 27.0% / ‘사무·기술직’ 41.4%



1. 응답자 특성 — 2

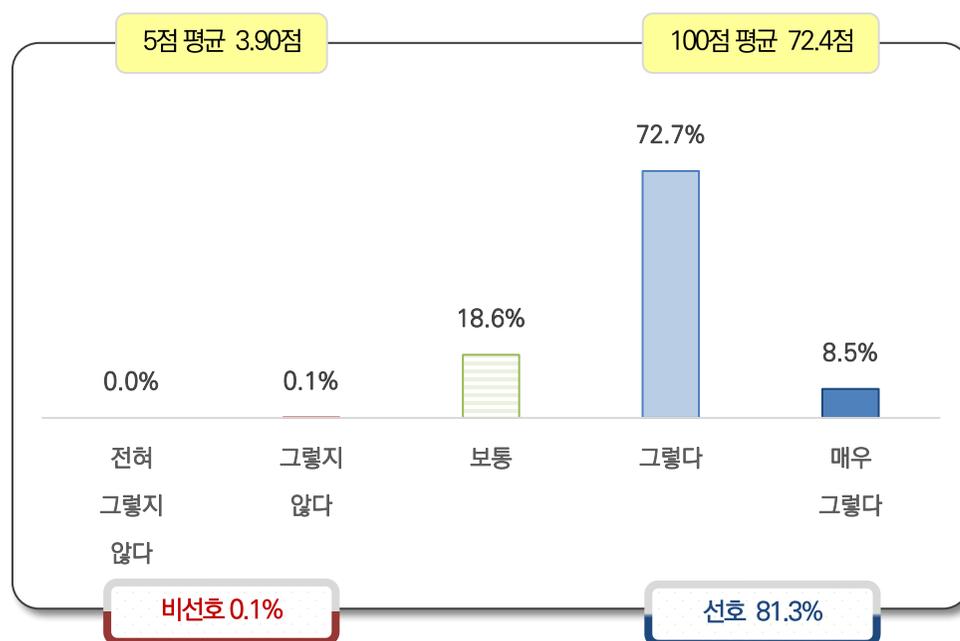
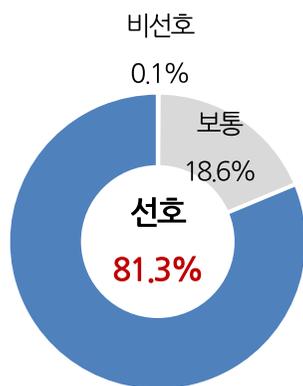
- 2024년 : 「충청권」 63.9%(충북 22.3%, 세종 21.0%, 충남 20.7%) / 「수도권」 19.0%(서울 2.7%, 인천 3.5%, 경기 12.8%)
- 2023년 : 「충청권」 71.4%(충북 24.1%, 세종 24.1%, 충남 23.2%) / 「수도권」 10.9%(서울 1.9%, 인천 2.4%, 경기 6.6%)



2. 관광(여행) 목적지로서의 대전 방문 선호도

□ 선호 81.3%, 비선호 0.1%, 보통 18.6% / 100점 평균 72.4점(5점 평균 : 3.90점)

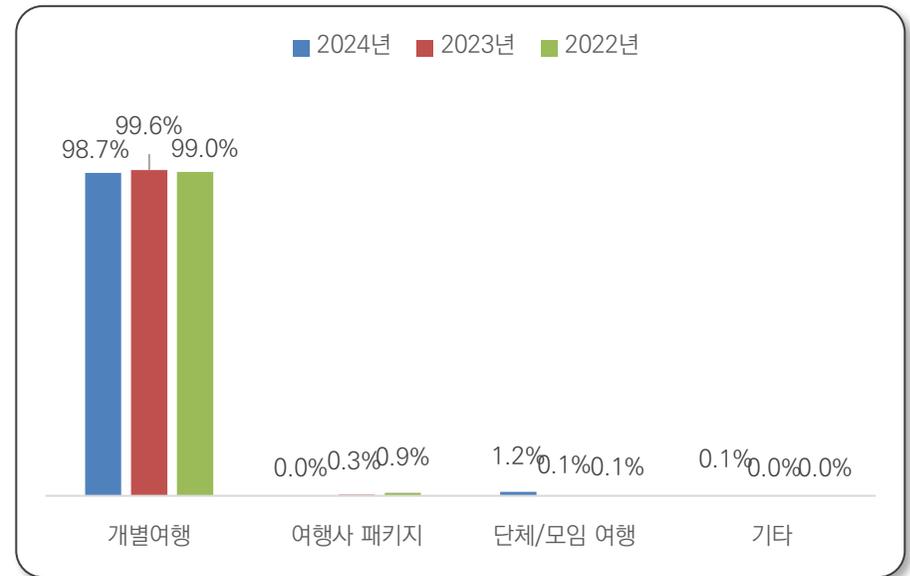
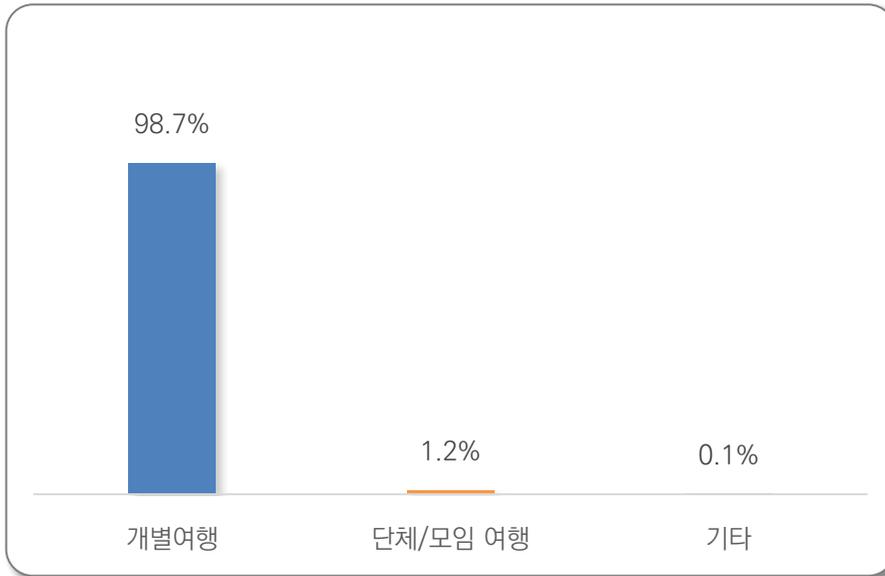
관광(여행) 목적지로서의 대전 방문 선호도



3. 여행 형태

▣ 개별여행 98.7%, 단체/모임 여행 1.2%, 기타 0.1%

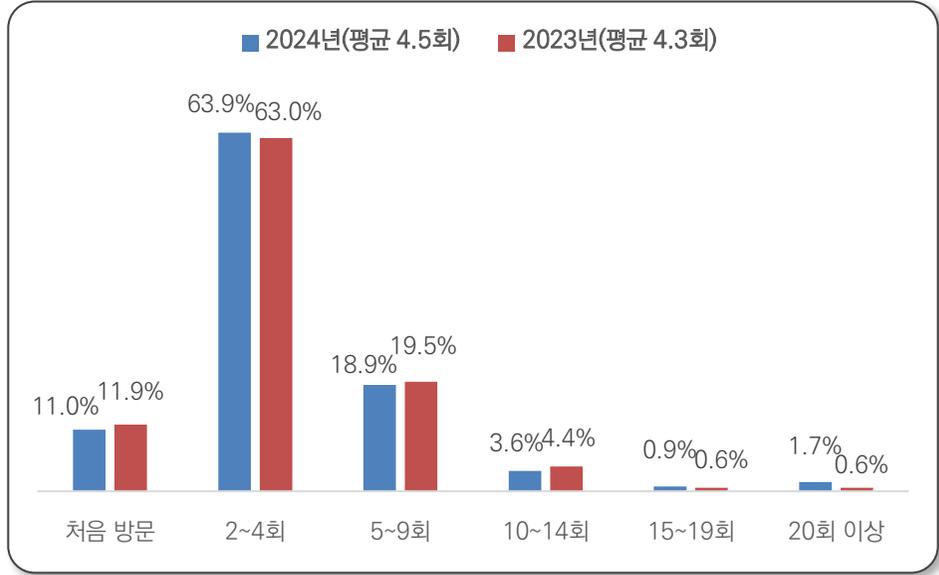
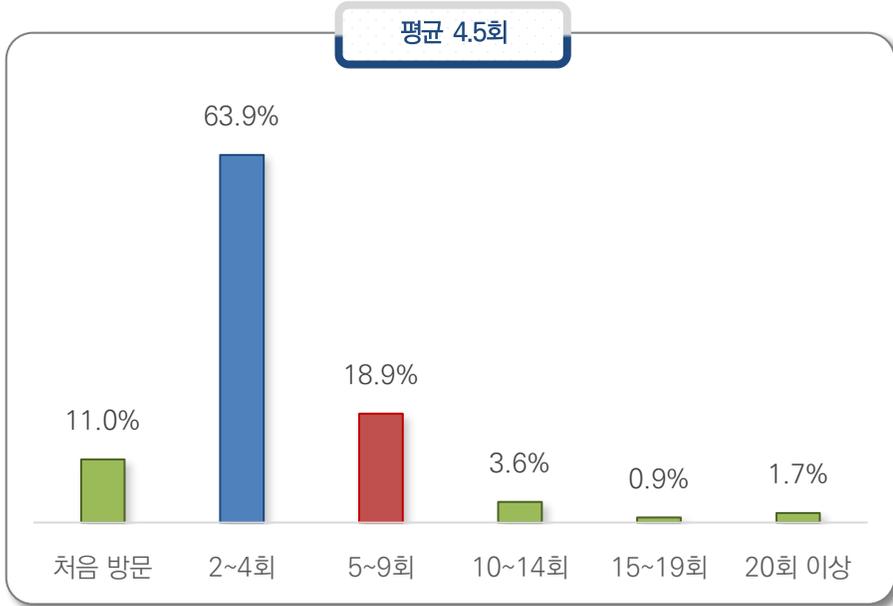
여행 형태



4. 관광(여행) 목적 대전방문 횟수(최근 3년)

- 여행 형태 : **다회 방문 89.0%**, 처음 방문 11.0% [2023년 ; 다회 방문 88.1%, 처음 방문 11.9%]
- 다회 방문 : **평균 4.5회 / 5회 미만 74.9%**, 10회 미만 18.9% ['23년 ; 평균 4.3회 / 5회 미만 74.9%, 10회 미만 19.5%]

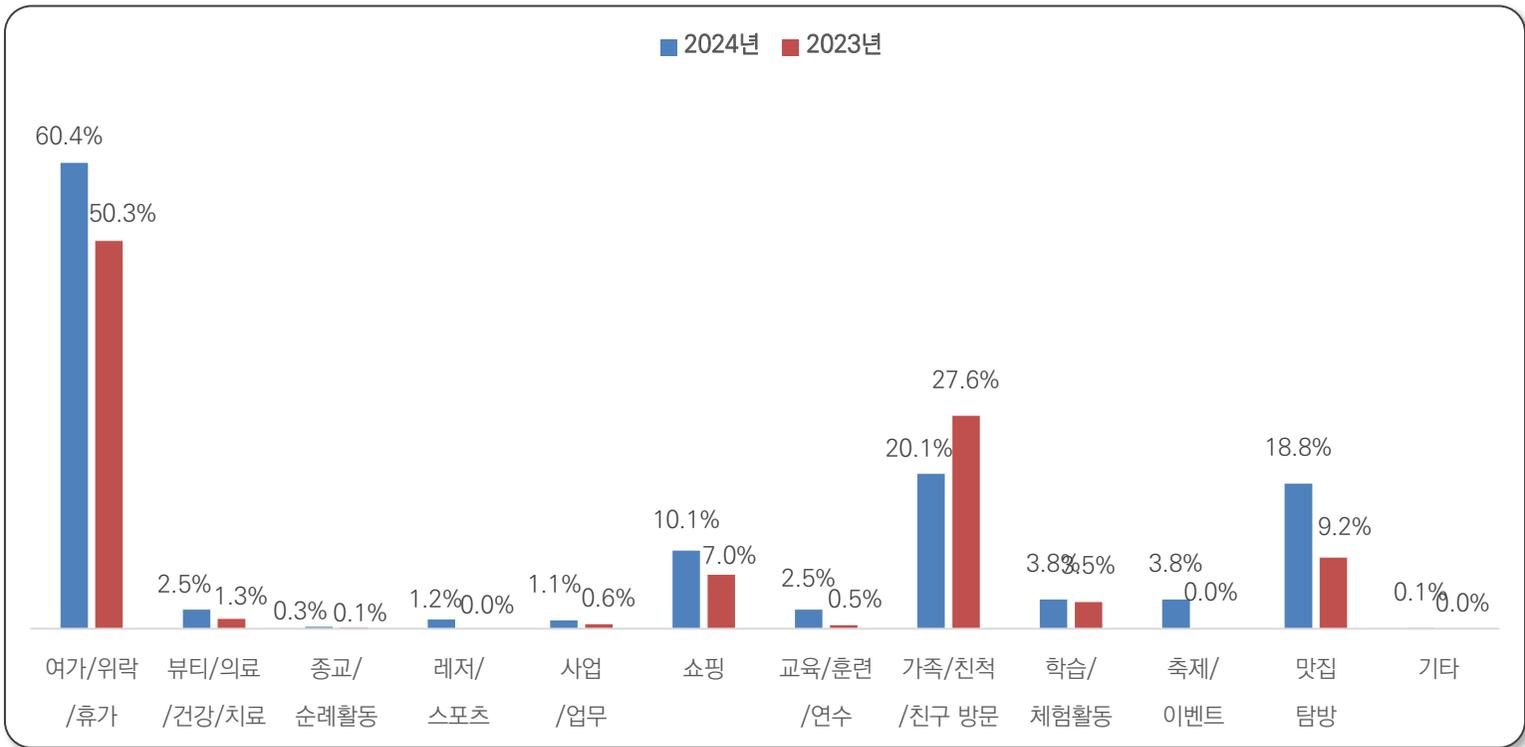
관광(여행) 목적 대전방문 횟수



5. 대전여행의 주목적(중복응답)

□ 주목적 : 여가/위락/휴가 60.4%, 지인 방문(가족/친척/친구 등) 20.1%, 맛집 탐방 18.8%

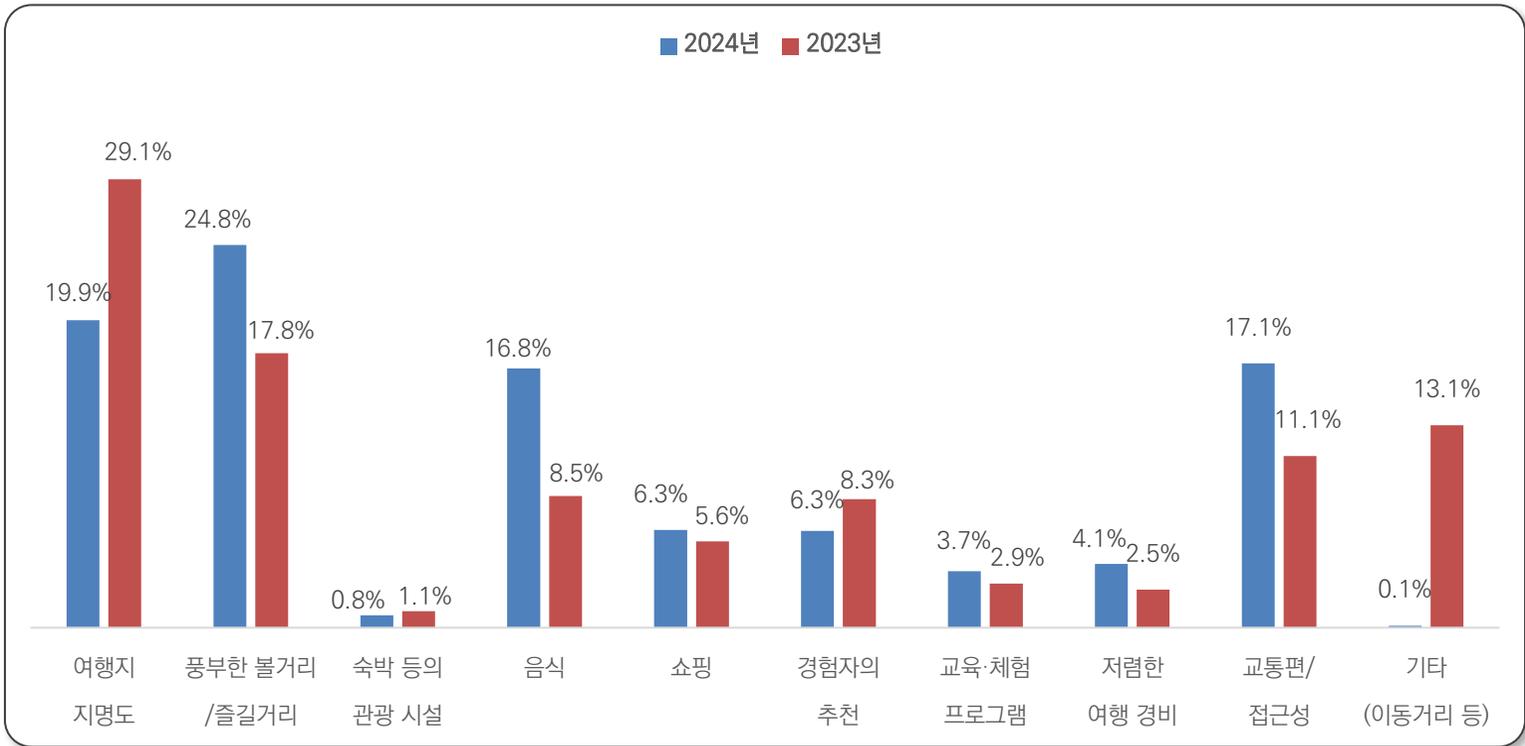
대전여행의 주목적



6. 대전 여행지 선택의 주된 이유

□ 주된 이유 : 풍부한 볼거리/즐길거리 24.8%, 여행지 지명도 19.9%, 교통편/접근성 17.1%, 음식 16.8%

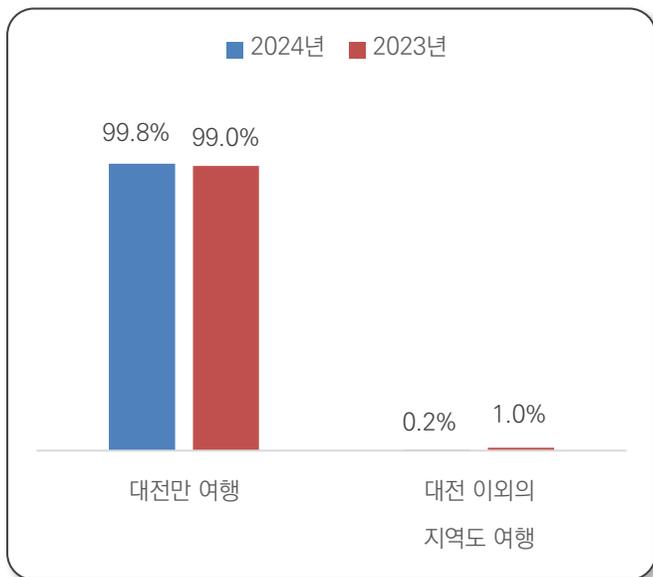
대전 여행지 선택의 주된 이유



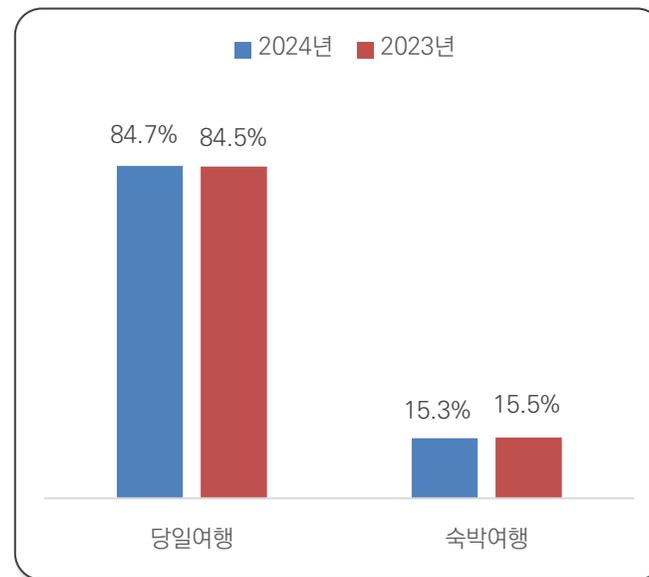
7. 대전여행 방문 형태 및 대전여행 기간

- 대전여행 방문 형태 : 대전만 여행 99.8%, 대전 이외의 지역도 여행 0.2% [대전 이외 여행 지역(n=3) : 충북 66.7%, 충남 33.3%]
- 대전여행 기간 : 당일여행 84.7%, 숙박여행 15.3%

대전여행 방문 형태



대전여행 기간

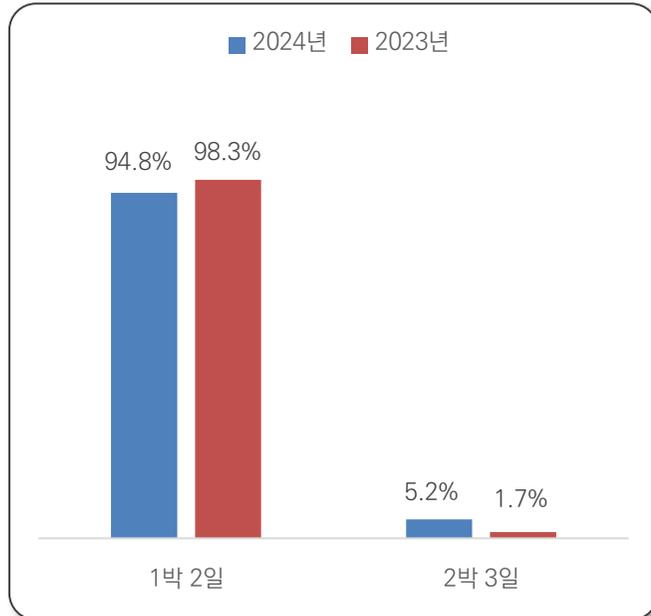


8. 숙박일수 및 숙박시설(n=230, 중복응답)

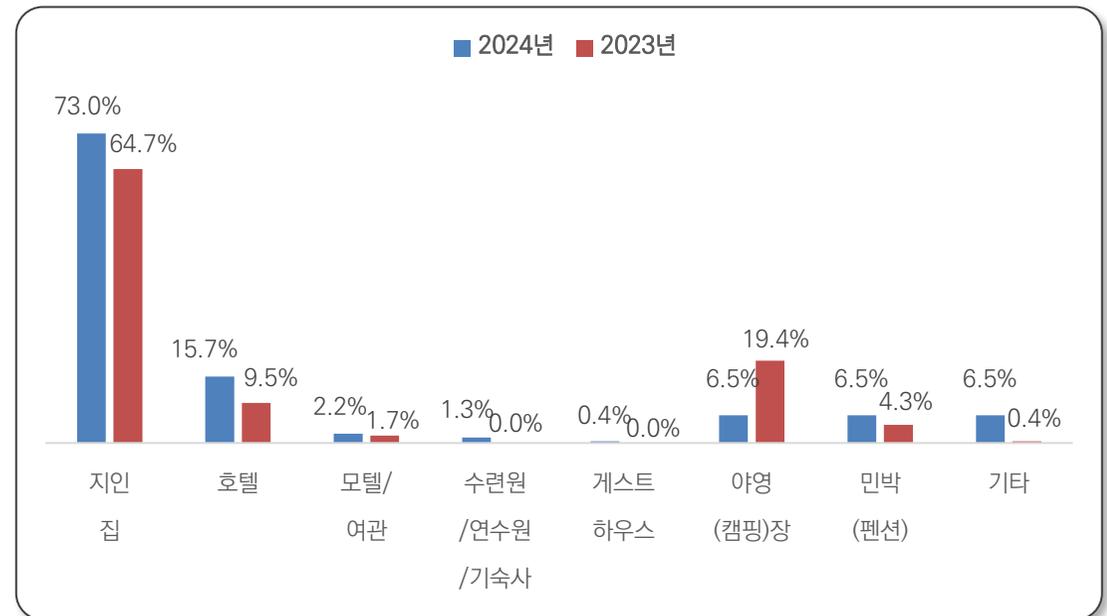
□ 숙박일수 : 1박 2일 94.8%, 2박 3일 5.2%

□ 숙박시설 : 지인의 집 73.0%, 호텔 15.7%, 야영(캠핑)장 6.5%, 민박(펜션) 6.5%

숙박일수



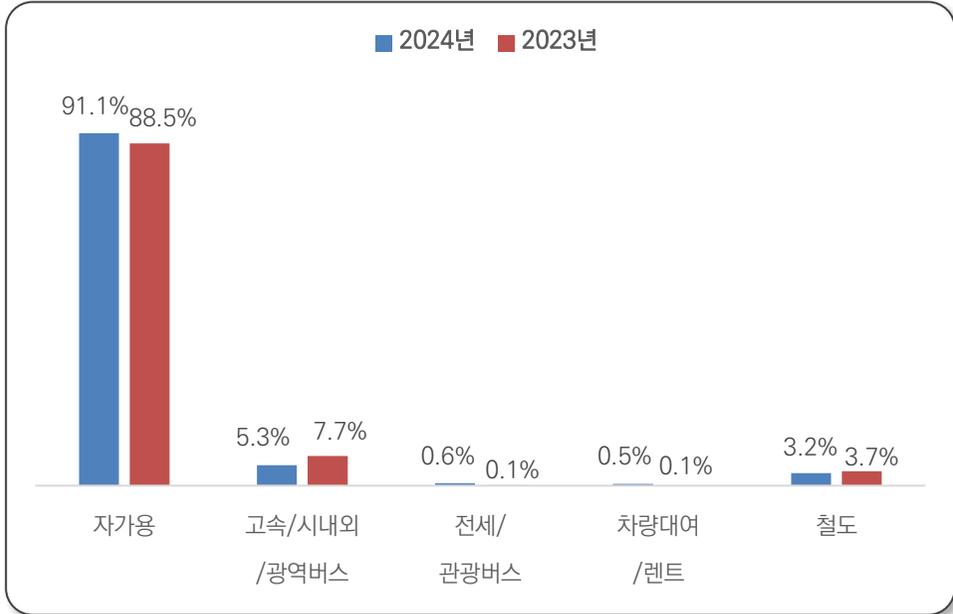
숙박시설



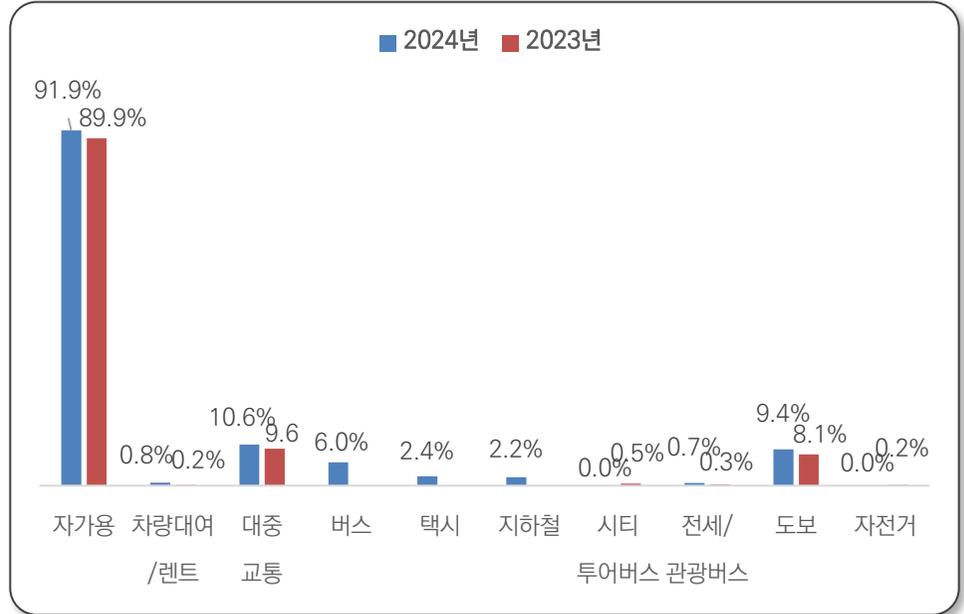
9. 이용 교통수단

- 대전까지 이용 교통수단 : 자가용 91.1%, 정기운행버스(고속/시내외/광역) 5.3%, 철도 3.2%
- 대전 내 이용 교통수단 : 자가용 91.9%, 대중교통 10.6%(버스 6.0%/택시 2.4%/지하철 2.2%), 도보 9.4%

대전까지 이용 교통수단



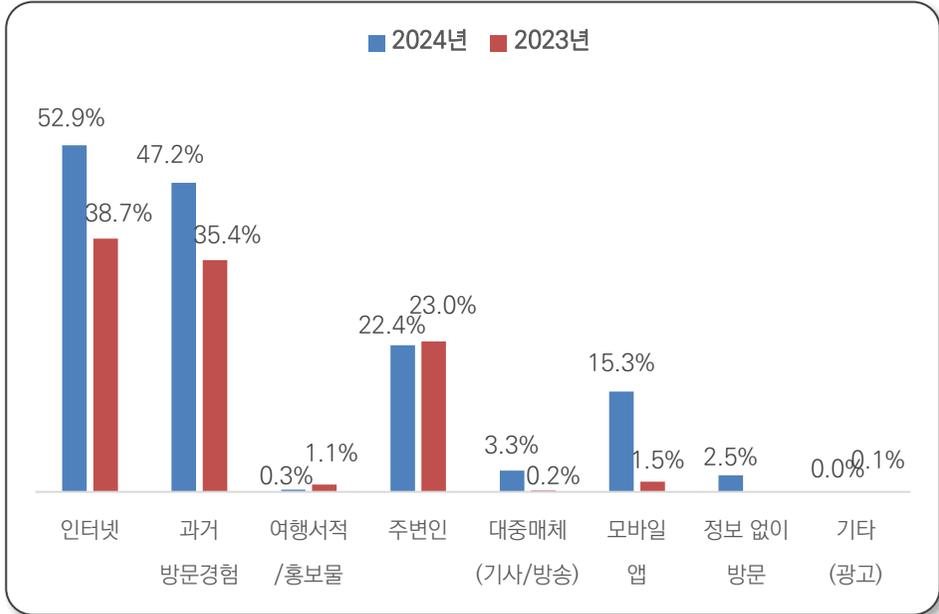
대전 내 이용 교통수단



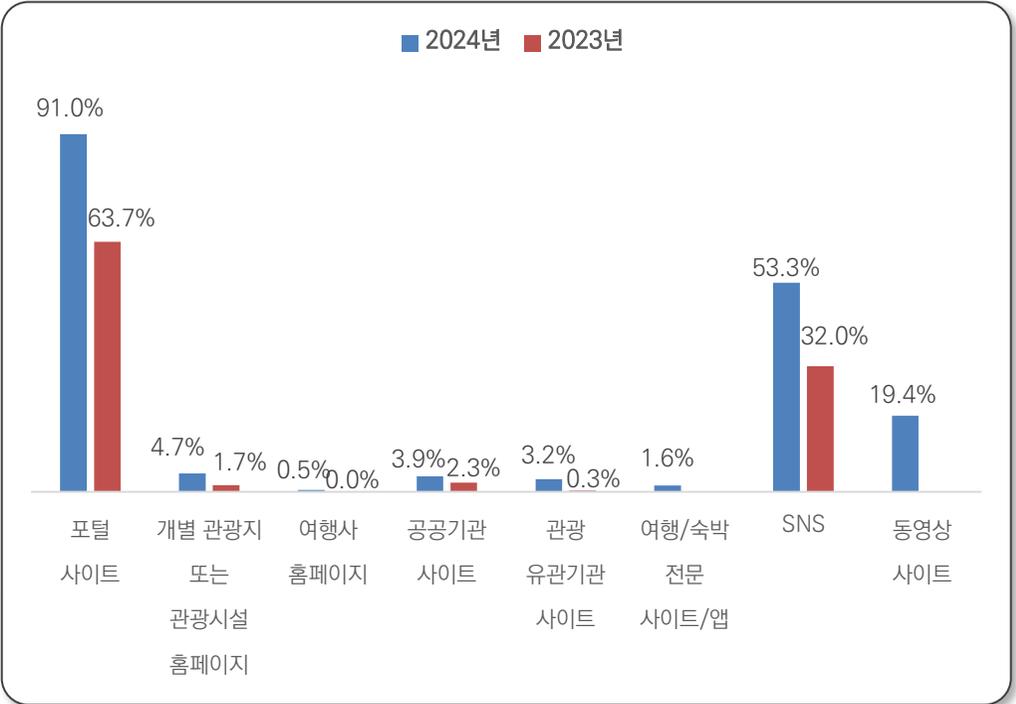
10. 상세 정보/지식에 대한 주된 정보원천

- 대전여행 관련 주된 정보원천 : 인터넷 52.9%, 과거 방문경험 47.2%, 주변인 22.4%, 모바일 앱 15.3%
- 인터넷/모바일APP 사용시 주된 정보원천(n=815) : 포털사이트 91.0%, SNS 53.3%, 동영상 사이트 19.4%

대전여행 관련 주된 정보원천



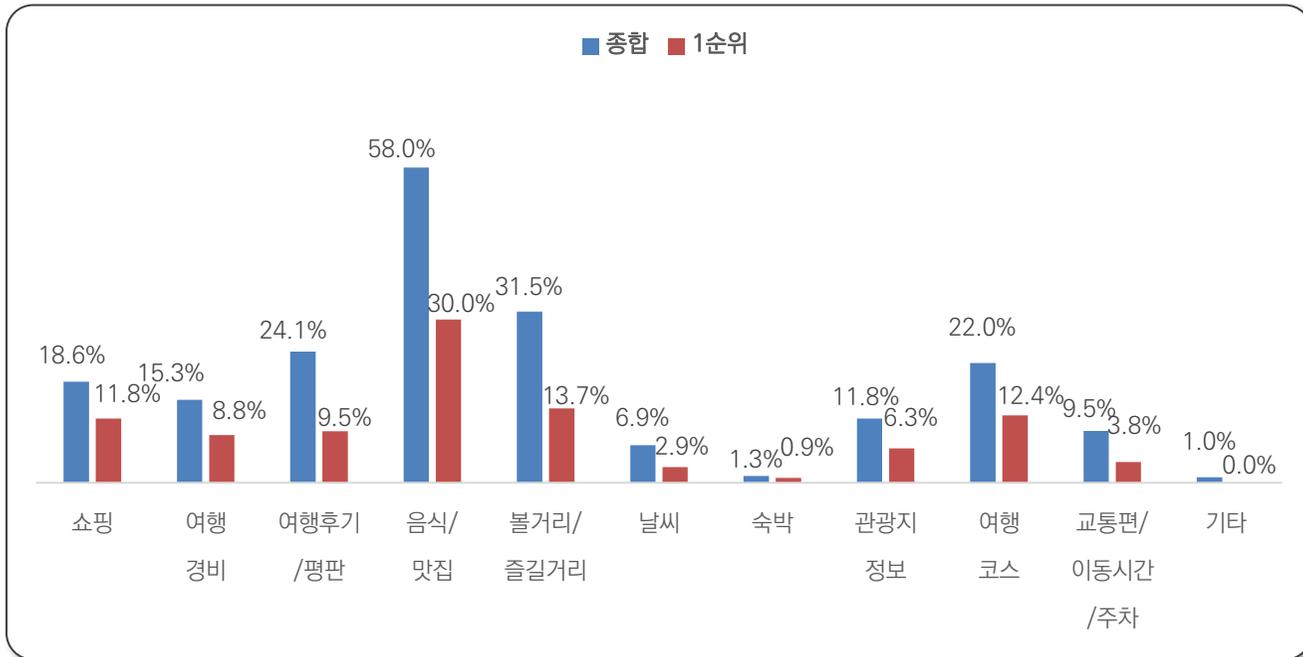
인터넷/모바일APP 사용시 주된 정보원천



11. 대전여행 시 가장 많이 확인한 정보 — 1 ; 여행 前

- 총 합 : 음식/맛집 58.0%, 볼거리/즐길거리 31.5%, 여행후기/평판 24.1%, 여행 코스 22.0%, 쇼핑 18.6%
- 1순위 : 음식/맛집 30.0%, 볼거리/즐길거리 13.7%, 여행 코스 12.4%, 쇼핑 11.8%, 여행후기/평판 9.5%

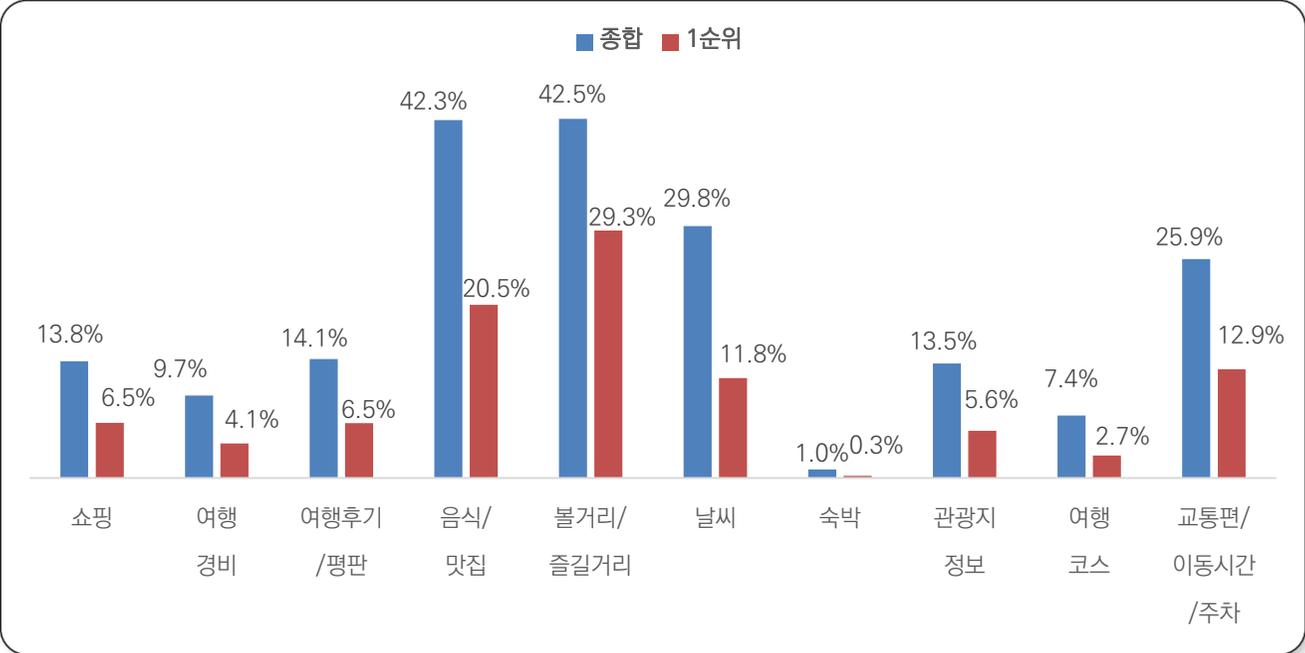
대전여행 시 가장 많이 확인한 정보 — 여행 前



11. 대전여행 시 가장 많이 확인한 정보 — 2 ; 여행 중

- 총 합 : 볼거리/즐길거리 42.5%, 음식/맛집 42.3%, 날씨 29.8%, 교통편/이동시간/주차 25.9%, 여행후기/평판 14.1%
- 1순위 : 볼거리/즐길거리 29.3%, 음식/맛집 20.5%, 교통편/이동시간/주차 12.9%, 날씨 11.8%

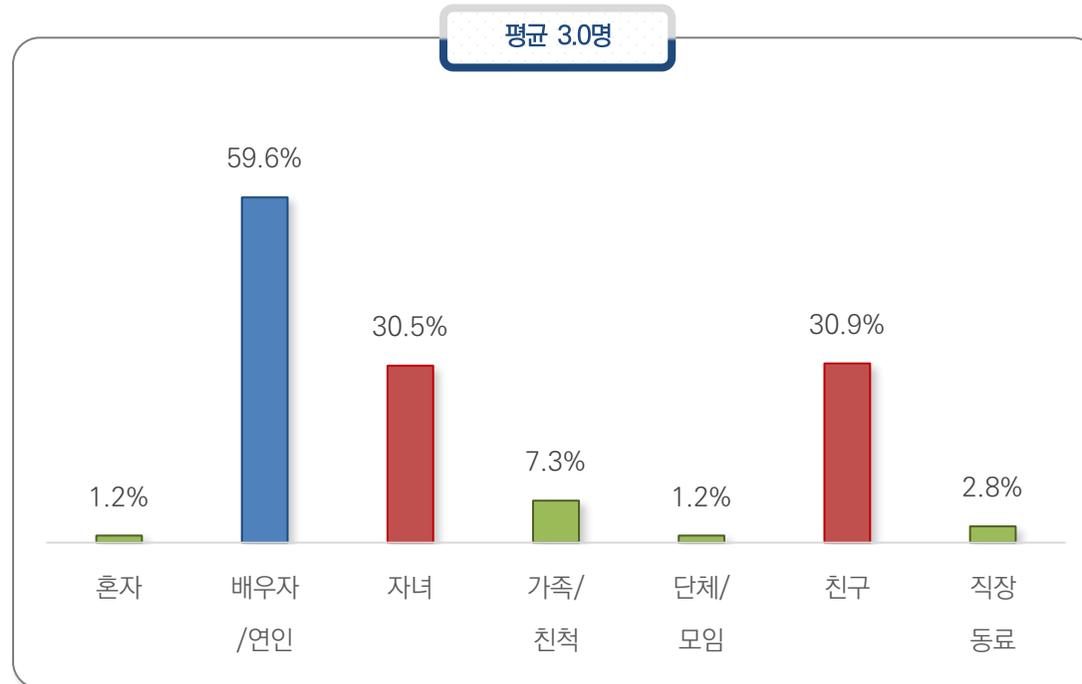
대전여행 시 가장 많이 확인한 정보 — 여행 중



12. 대전여행 시 동반자 및 동반인원(중복응답)

- 동반자 유형 : 배우자/연인 59.6%, 친구 30.9%, 자녀 30.5%, 가족/친척(배우자·자녀 제외) 7.3%
- 동반인원 : 평균 3.0명

대전여행 시 동반자 및 동반인원

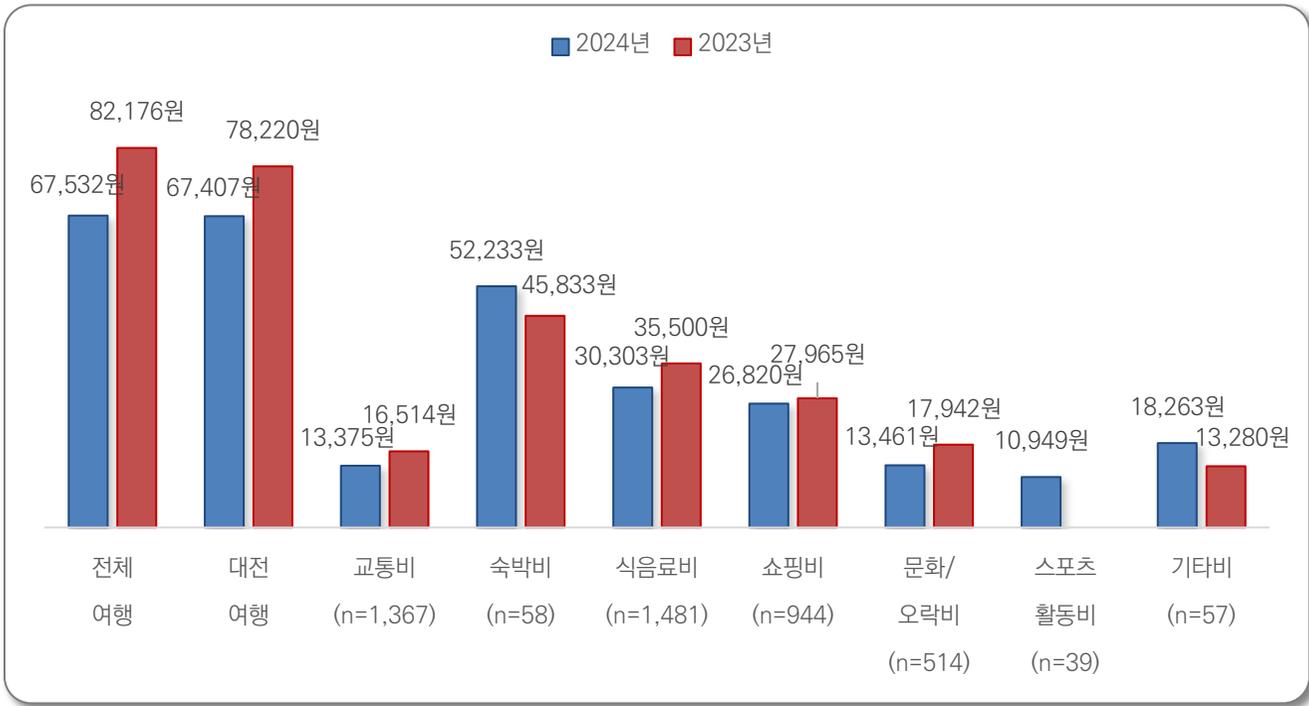


13. 대전여행 중 지출 여행경비 — 1 ; 개별여행 및 기타

□ 개별여행 총 지출 비용 : 전체 여행 67,532원, 대전 여행 67,407원

□ 개별여행 세부 지출 내역 : 숙박비 52,233원, 식음료비 30,303원, 쇼핑비 26,820원, 기타비 18,263원

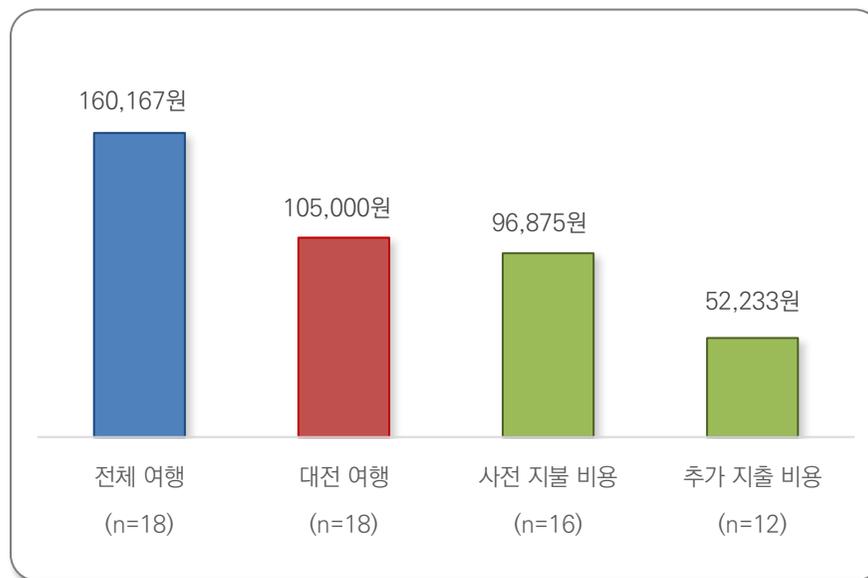
대전여행 중 지출 여행경비 — 개별여행 및 기타



13. 대전여행 중 지출 여행경비 — 2 ; 여행사 패키지·단체/모임

- 여행사 패키지 및 단체/모임 여행 총 지출 비용 : 전체 여행 160,167원, 대전 여행 105,000원
- 세부 지출 내역 : 사전 지불 비용 96,875원, 추가 지출 비용 52,233원

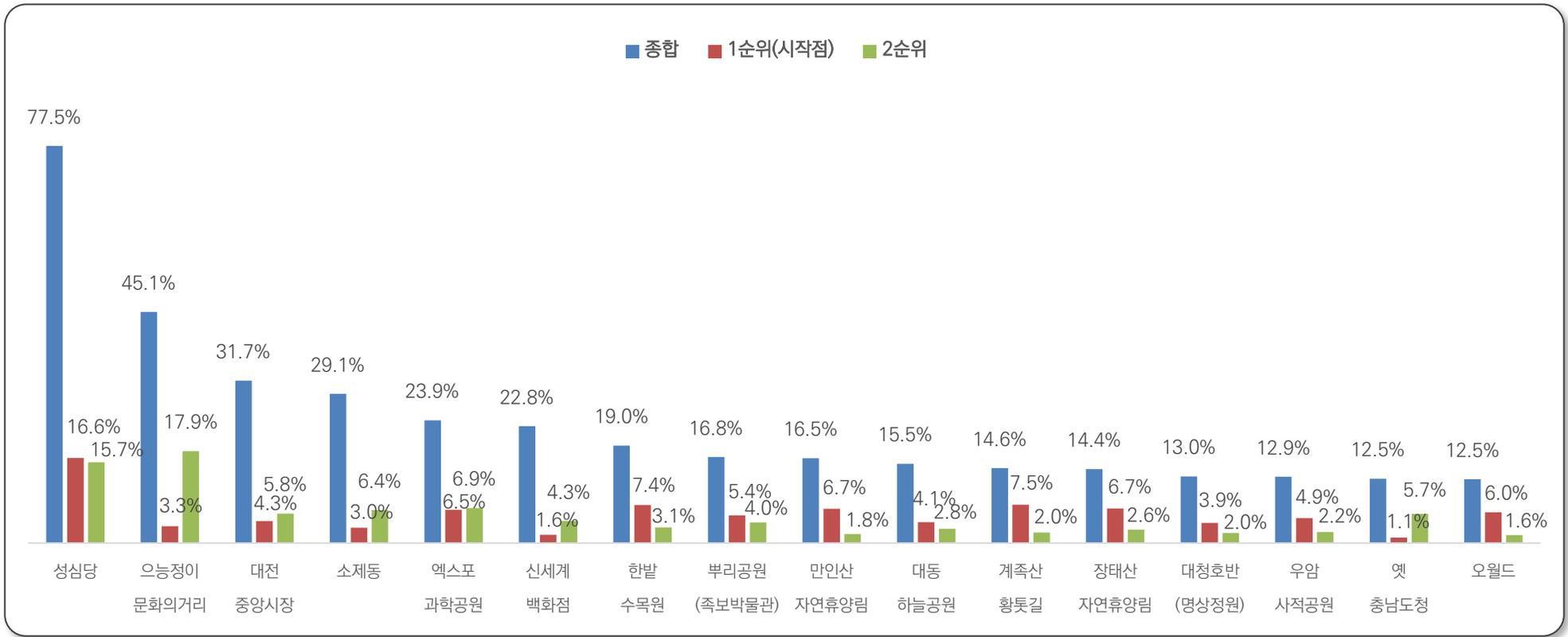
대전여행 중 지출 여행경비 — 여행사 패키지·단체/모임



14. 대전여행 중 대전 내 방문장소 — 1 ; 전체

- 총 합 : 성심당 77.5%, 으능정이문화의거리(스카이로드) 45.1%, 대전중앙시장 31.7%, 소제동 29.1%
- 1순위(시작점) : 성심당 16.6%, 계족산 황톳길 7.5%, 한밭수목원 7.4%, 만인산자연휴양림 6.7%, 장태산자연휴양림 6.7%

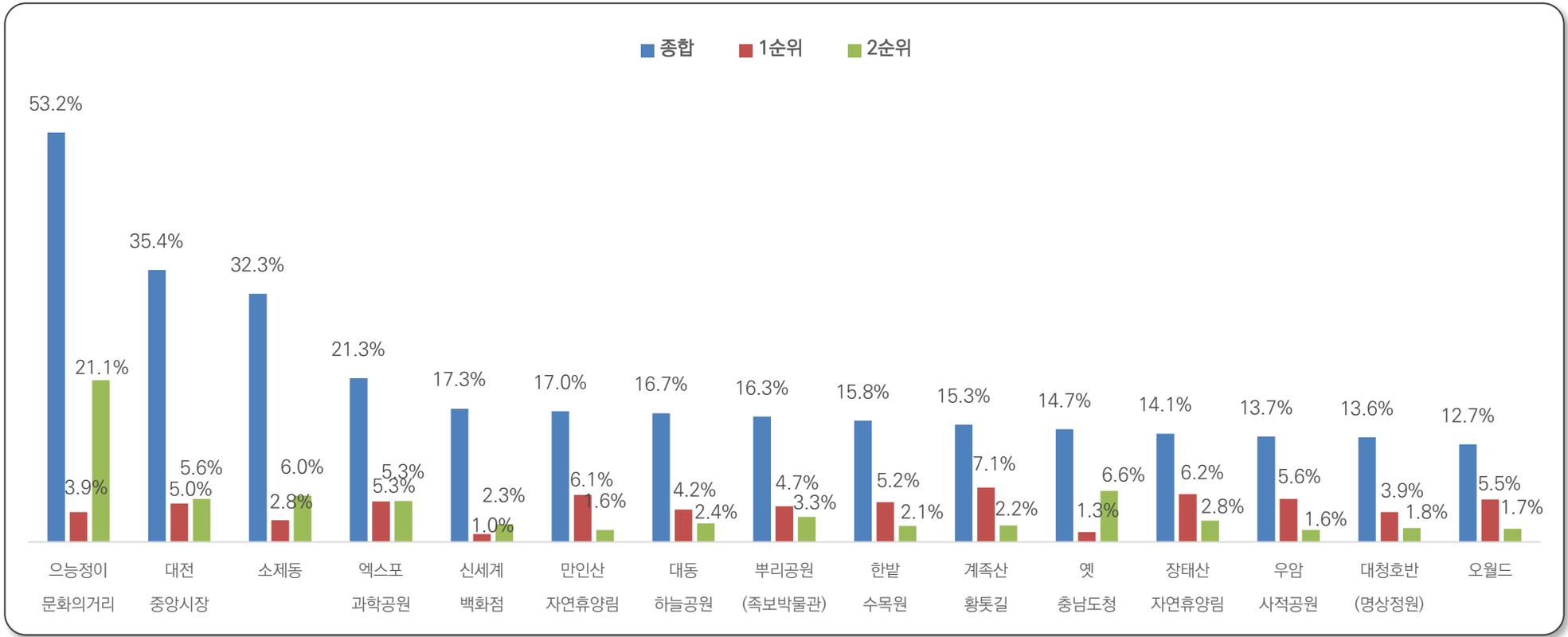
대전여행 중 대전 내 방문장소 — 전체



14. 대전여행 중 대전 내 방문장소 — 2 ; 성심당 방문자(n=1,159)

- 총 합 : **으능정이문화의거리(스카이로드) 53.2%**, 대전중앙시장 35.4%, 소제동 32.3%, 엑스포과학공원 21.3%
- 1순위 : **계족산 황톳길 7.1%**, 장태산자연휴양림 6.2%, 만인산자연휴양림 6.1%, 우암사적공원 5.6%

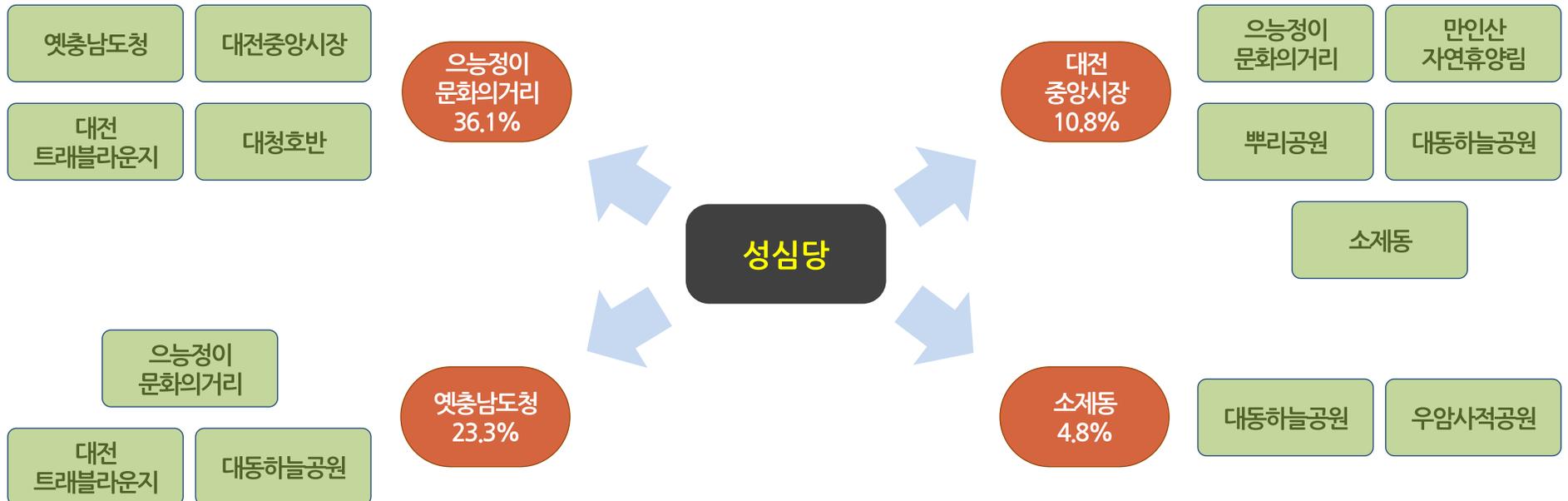
대전여행 중 대전 내 방문장소 — 성심당 방문자



14. 대전여행 중 대전 내 방문장소 — 3 ; 성심당 출발자(n=249)

- 1순위 : **응능정이문화의거리(스카이로드) 36.1%** → 옛충남도청 18.9%, 대전중앙시장 14.4%, 대전트래블라운지 11.1%
- 2순위 : **옛충남도청 23.3%** → 응능정이문화의거리 60.3%, 대전트래블라운지 10.3%, 대동하늘공원 10.3%
- 3순위 : **대전중앙시장 10.8%** → 응능정이문화의거리 14.8%, 만인산자연휴양림 14.8%, 대동하늘공원 11.1%
- 4순위 : **소제동 4.8%** → 대동하늘공원 41.7%, 우암사적공원 16.7%

대전여행 중 대전 내 방문장소 — 성심당 출발자



15. 대전여행 경험 중 추천 장소

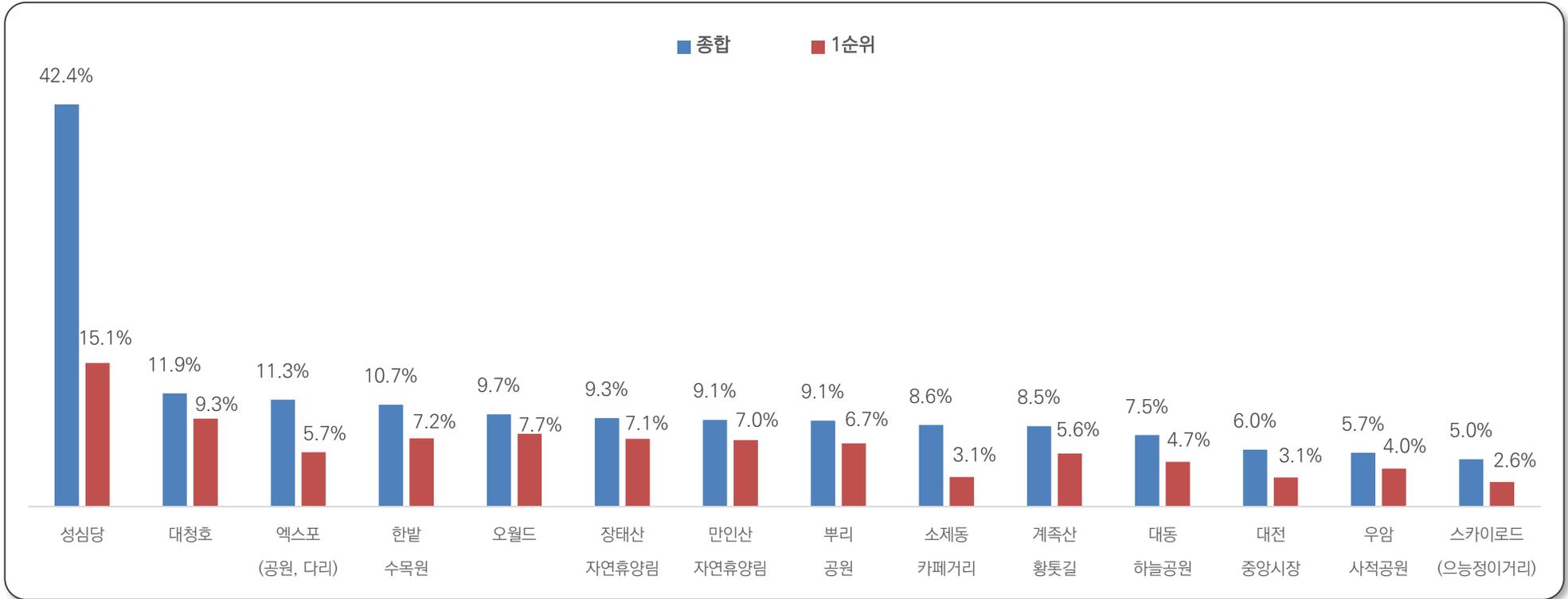
□ **총 합** : 성심당 42.4%, 대청호 11.9%, 엑스포(공원/다리) 11.3%, 한밭수목원 10.7%, 오월드 9.7%

[2023년 ; 성심당 25.0%, 소제동 11.9%, 한밭수목원 9.4%, 대전엑스포 8.9%, 오월드 8.7%]

□ **1순위** : 성심당 15.1%, 대청호 9.3%, 오월드 7.7%, 한밭수목원 7.2%, 장태산자연휴양림 7.1%, 만인산자연휴양림 7.0%

[2023년 ; 성심당 9.2%, 소제동 7.2%, 한밭수목원 6.5%, 오월드 6.2%, 대청호 5.4%, 대전엑스포 4.3%]

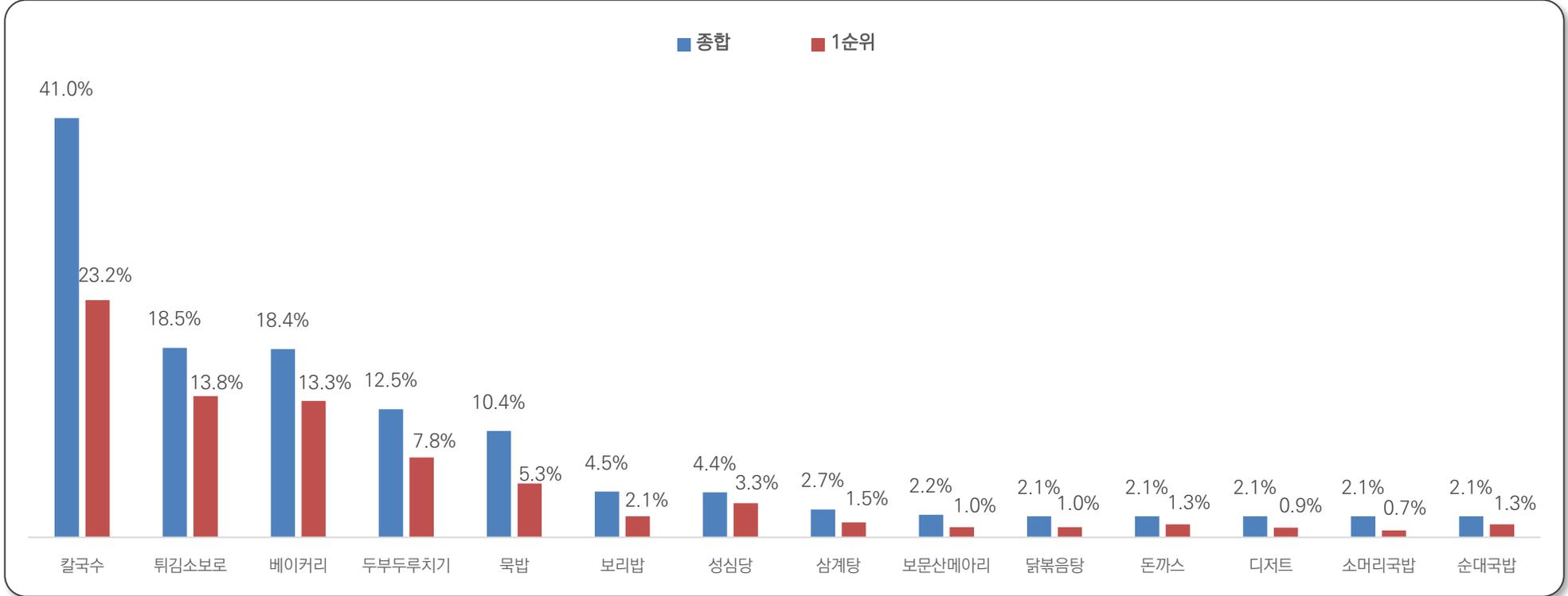
대전여행 경험 중 추천 장소



16. 대전여행 경험 중 추천 음식

- **총 합** : 칼국수 41.0%, 튀김 소보로 18.5%, 베이커리 18.4%, 두부 두루치기 12.5%, 묵밥 10.4%, 보리밥 4.5%
 [2023년 ; 칼국수 34.5%, 튀김 소보로 16.2%, 빵 9.1%, 보리밥 7.0%, 두부 두루치기 6.9%, 성심당 빵 6.2%]
- **1순위** : 칼국수 23.2%, 튀김 소보로 13.8%, 베이커리 13.3%, 두부 두루치기 7.8%, 묵밥 5.3%, 성심당 3.3%
 [2023년 ; 칼국수 24.0%, 튀김 소보로 11.0%, 빵 7.3%, 두부 두루치기 5.2%, 보리밥 4.8%, 성심당 빵 4.4%]

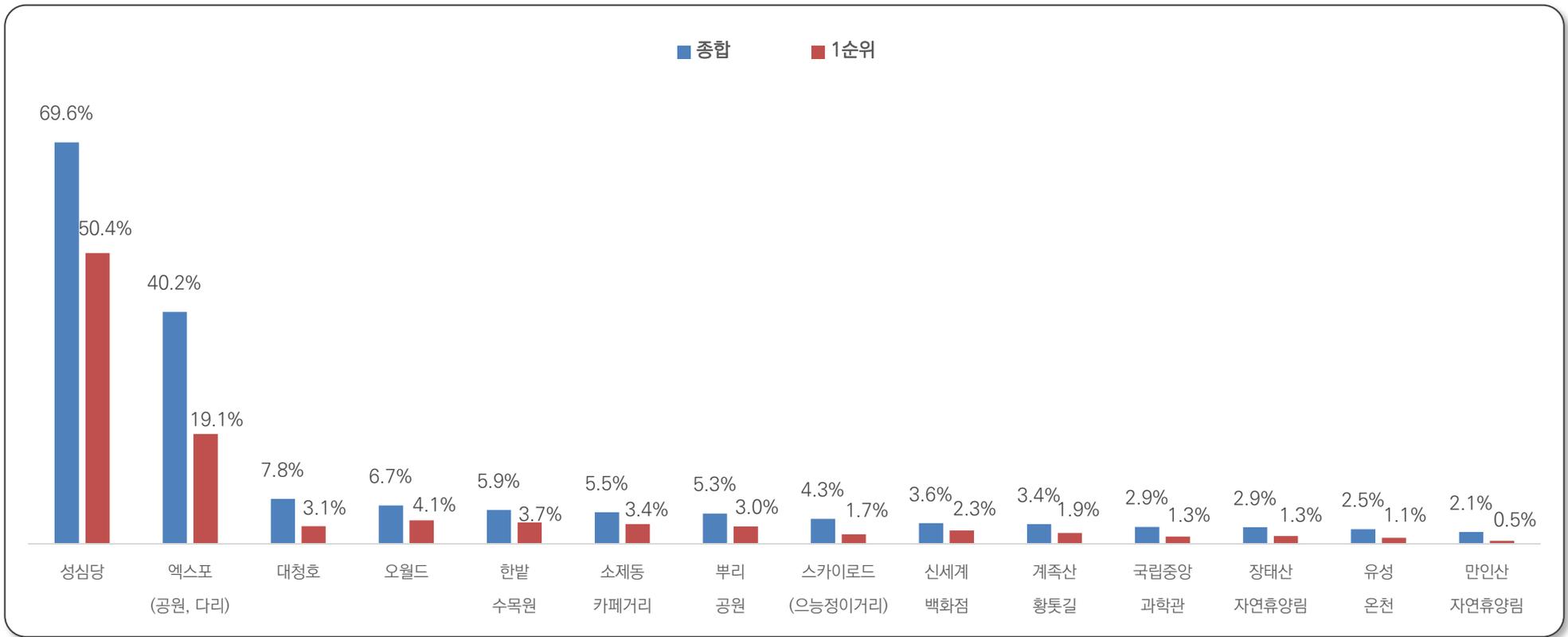
대전여행 경험 중 추천 음식



17. 대전 대표 관광지(랜드마크)

- 총 합 : 성심당 69.6%, 엑스포(공원/다리) 40.2%, 대청호 7.8%, 오월드 6.7%, 한밭수목원 5.9%, 소제동 카페거리 5.5%
- 1순위 : 성심당 50.4%, 엑스포(공원/다리) 19.1%, 오월드 4.1%, 한밭수목원 3.7%, 소제동 카페거리 3.4%

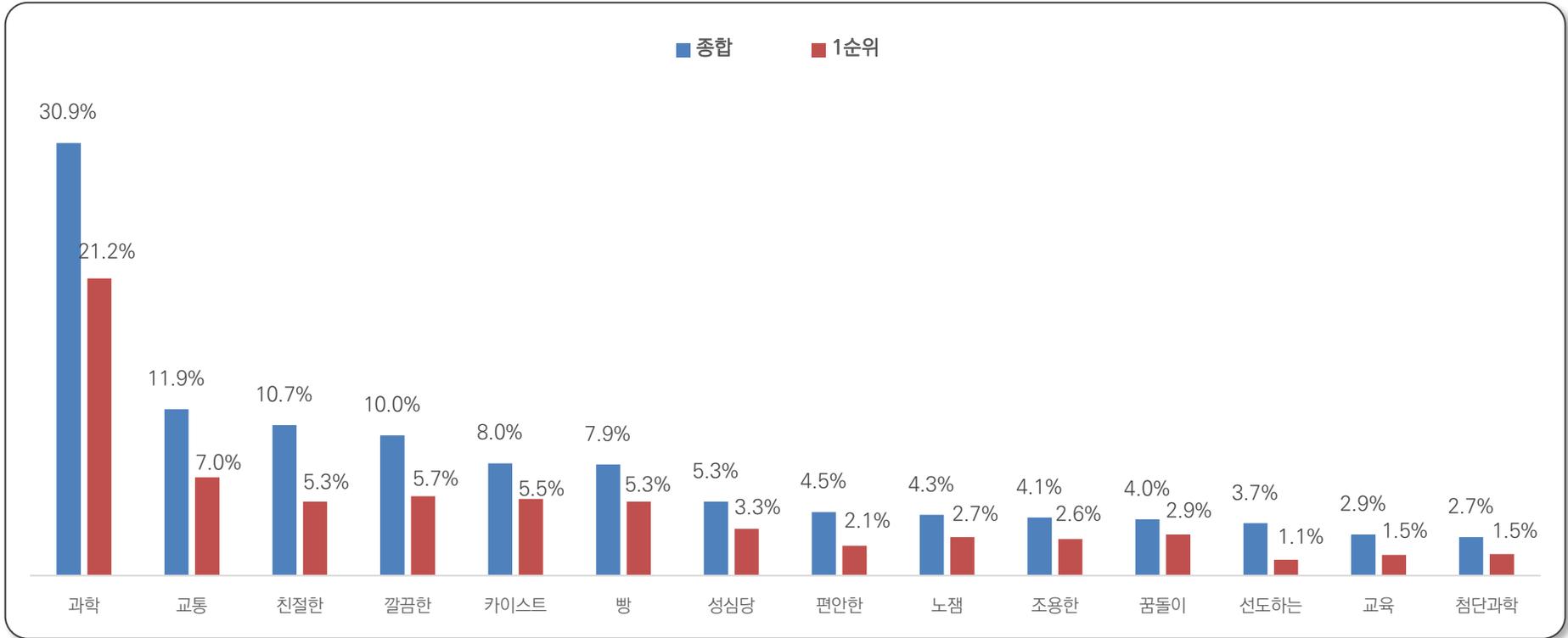
대전 대표 관광지(랜드마크)



18. 대전 상기 이미지

- **총 합** : 과학 30.9%, 교통 11.9%, 친절한 10.7%, 깔끔한 10.0%, 카이스트 8.0%, 빵 7.9%, 성심당 5.3%, 편안한 4.5%
 [2023년 ; 과학의 도시 16.2%, 교통의 중심지 7.7%, 성심당 4.0%, 편안함 3.9%, 깨끗함 3.9%, 조용함 3.9%, 깔끔함 3.1%]
- **1순위** : 과학 21.2%, 교통 7.0%, 깔끔한 5.7%, 카이스트 5.5%, 친절한 5.3%, 빵 5.3%, 성심당 3.3%

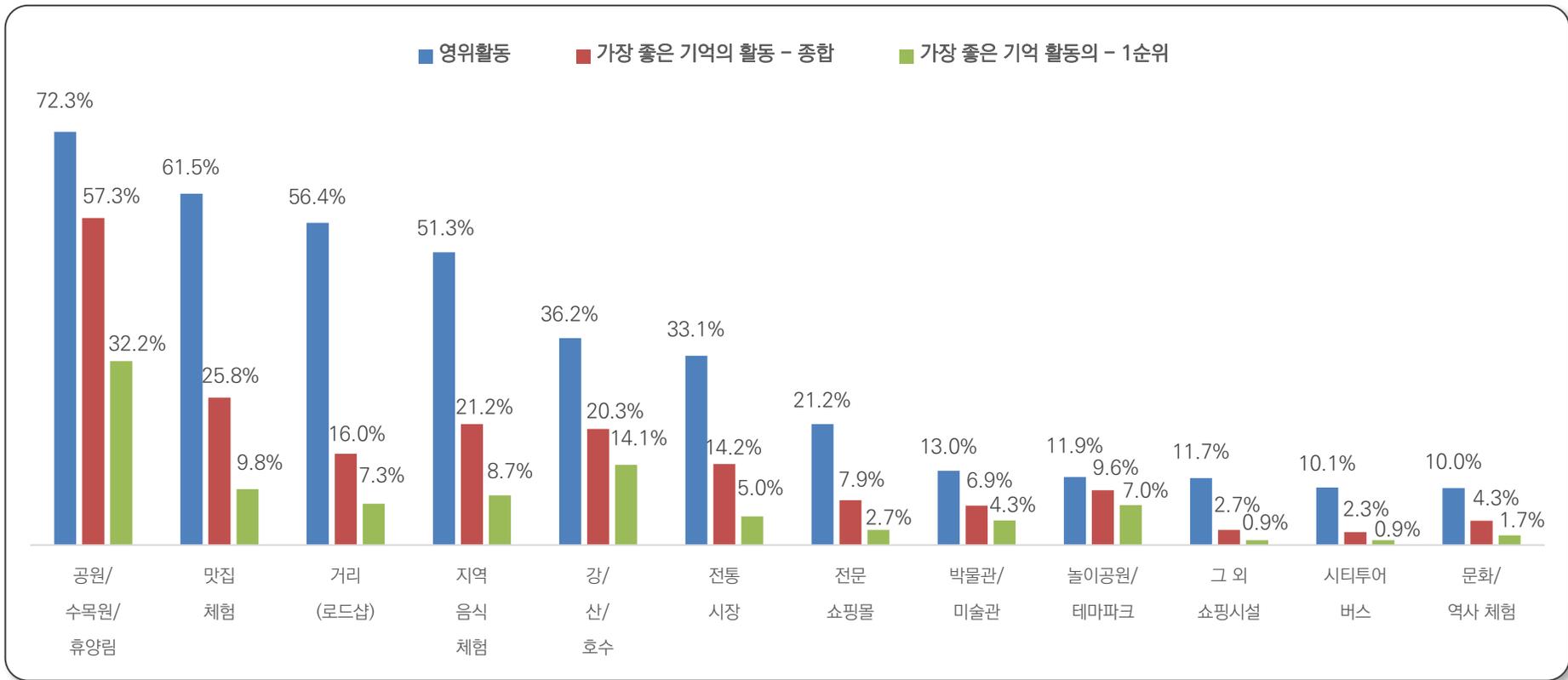
대전 상기 이미지



19. 대전여행 중 영위 활동 및 가장 좋은 기억의 활동

- 영위 활동 : **공원/수목원/휴양림 72.3%**, 맛집 체험 61.5%, 거리(로드샵) 56.4%, 지역 음식 체험 51.3%
- 가장 좋은 기억의 활동 - 종합 : **공원/수목원/휴양림 57.3%**, 맛집 체험 25.8%, 지역 음식 체험 21.2%, 강/산/호수 20.3%
- 가장 좋은 기억의 활동 - 1순위 : **공원/수목원/휴양림 32.2%**, 강/산/호수 14.1%, 맛집 체험 9.8%, 지역 음식 체험 8.7%

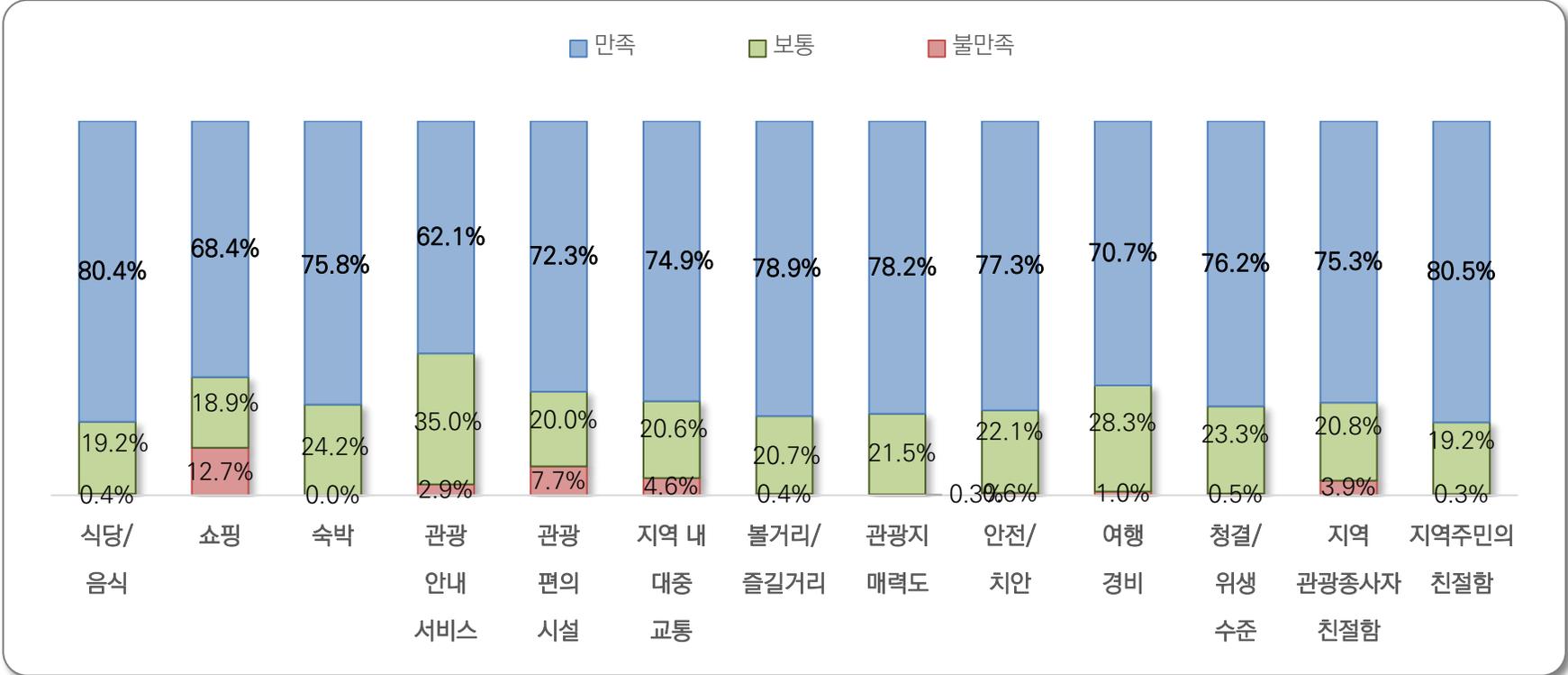
대전여행 중 영위 활동 및 가장 좋은 기억의 활동



20. 대전여행 활동에 대한 만족도

- 만 족 : 지역주민의 친절함 80.5%, 식당/음식 80.4%, 볼거리/즐길거리 78.9%, 관광지 매력도 78.2%, 안전/치안 77.3%
 [2023년 ; 관광 편의시설 77.6%, 관광지 매력도 76.9%, 지역주민의 친절함 75.9%, 관광종사자의 친절함 75.5%]
- 불만족 : 쇼핑 12.7%, 관광 편의시설 7.7%, 지역 내 대중교통 4.6%, 지역 관광종사자의 친절함 3.9%
 [2023년 ; 물가 4.5%, 숙박 3.1%, 안전 1.4%, 지역주민의 친절함 1.2%, 관광안내서비스 1.1%]

대전여행 활동 경험 및 만족도

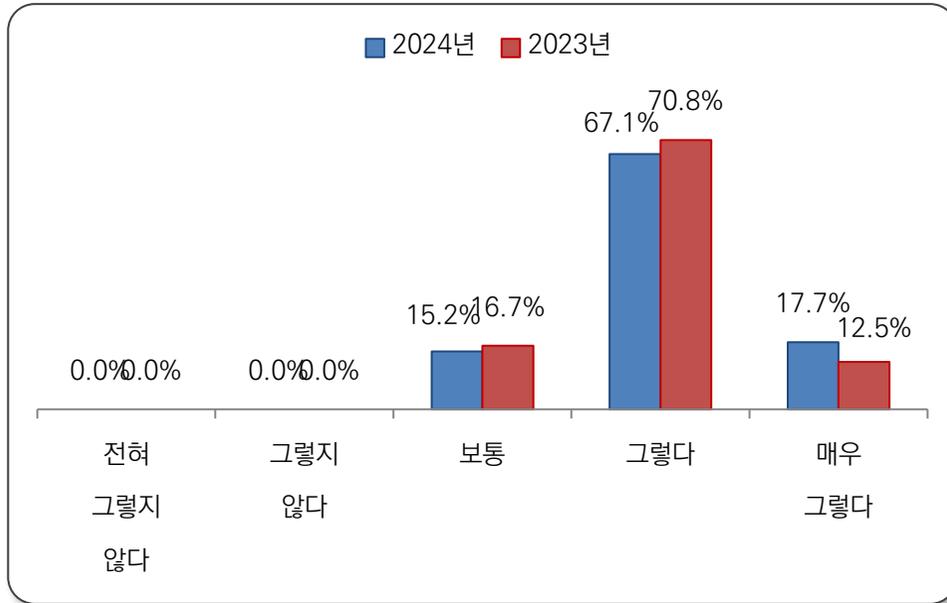


21. 전반적인 대전여행에 대한 평가 — 1

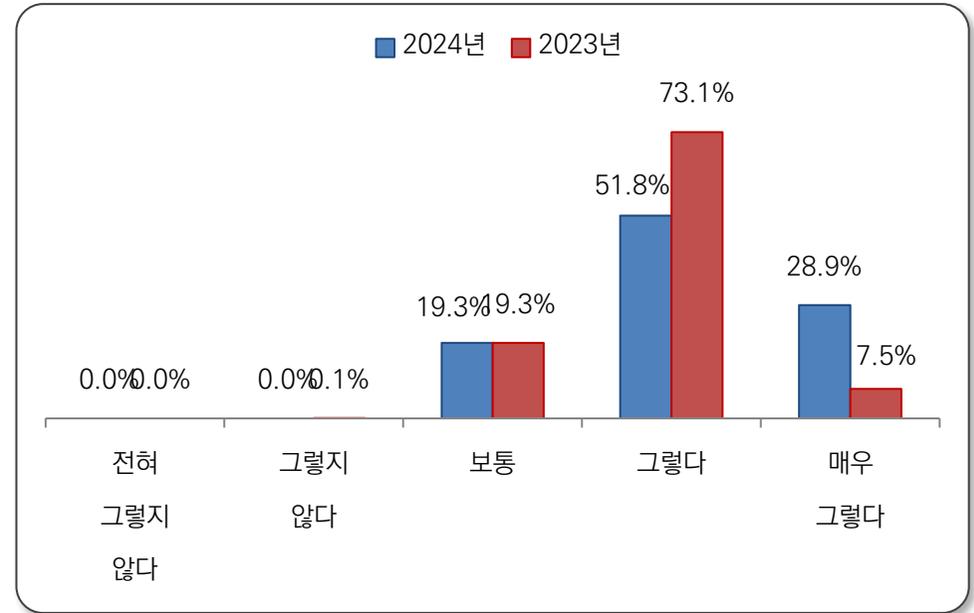
□ 전반적으로 만족함 : **그렇다 84.8%**, **그렇지 않다 0.0%**, 보통 15.2% / 100점 평균 : 75.6점(5점 평균 : 4.02점)

□ 다시 방문할 것 : **그렇다 80.7%**, **그렇지 않다 0.0%**, 보통 19.3% / 100점 평균 : 77.4점(5점 평균 : 4.10점)

전반적으로 만족함



다시 방문할 것

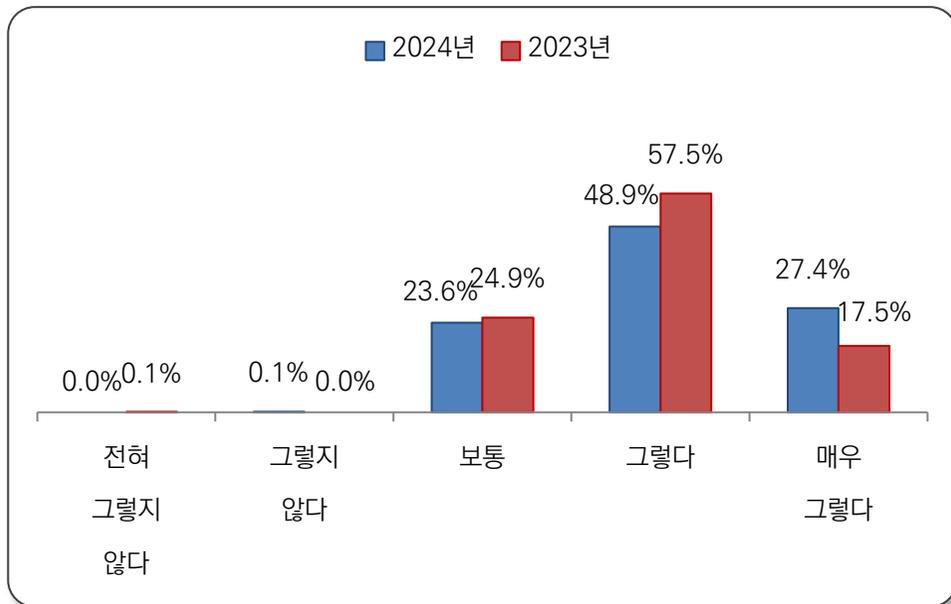


21. 전반적인 대전여행에 대한 평가 — 2

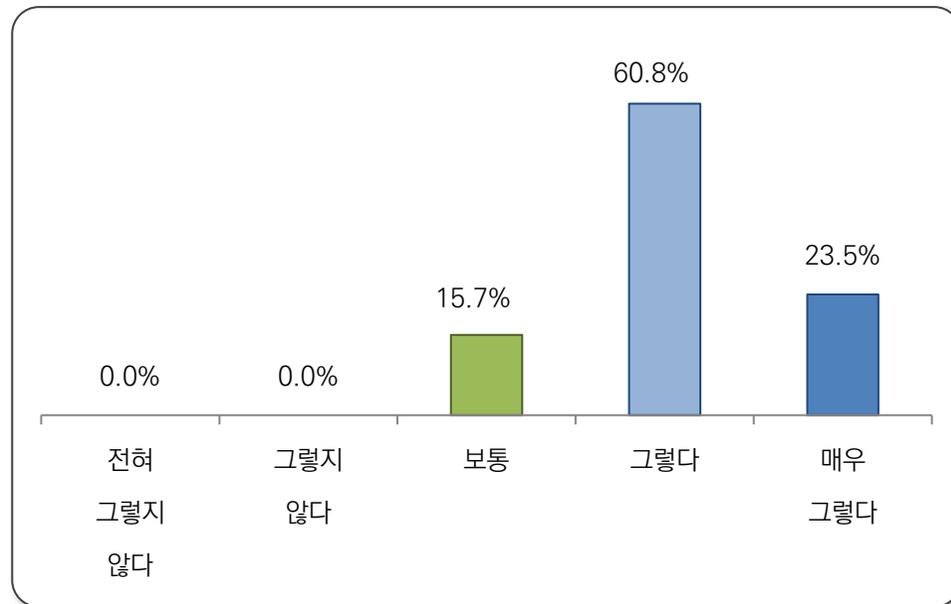
□ 다른 사람에게 추천할 것 : **그렇다 76.3%**, **그렇지 않다 0.1%**, 보통 23.6% / 100점 평균 : 75.9점(5점 평균 : 4.04점)

□ 타인에게 긍정적으로 말할 것 : **그렇다 84.3%**, **그렇지 않다 0.0%**, 보통 15.7% / 100점 평균 : 77.0점(5점 평균 : 4.08점)

다른 사람에게 추천할 것



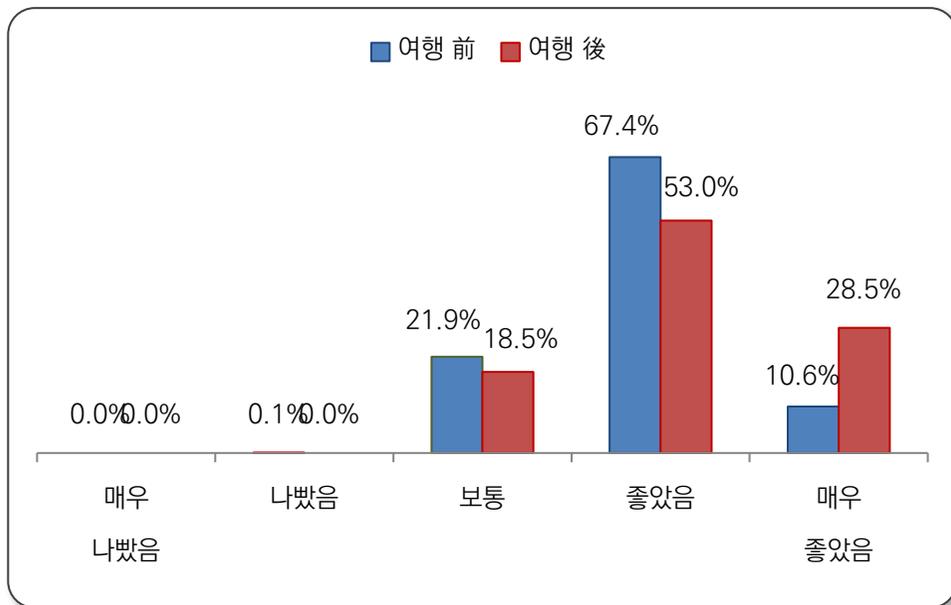
타인에게 긍정적으로 말할 것



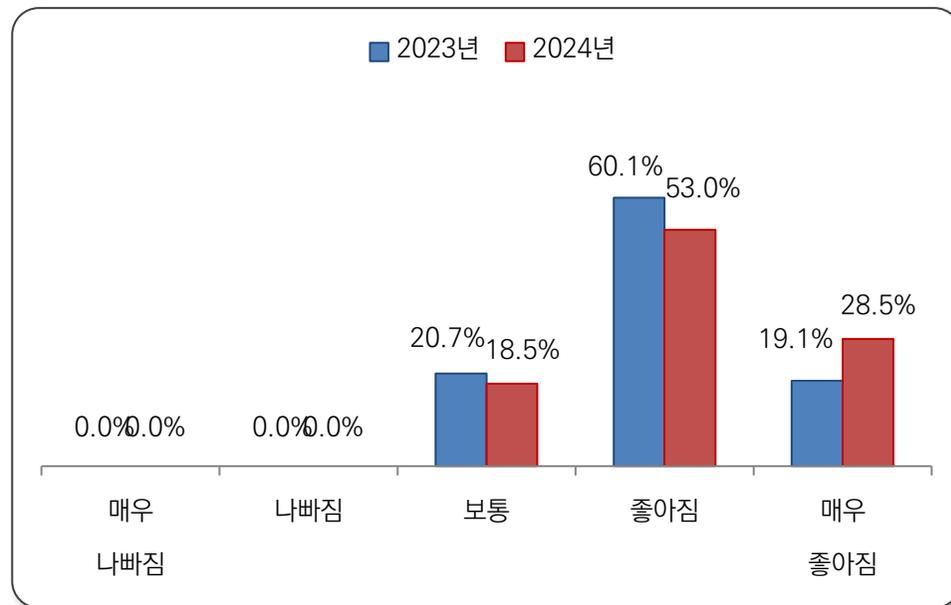
21. 전반적인 대전여행에 대한 평가 — 3

- 대전여행 前 대전에 대한 이미지 : **좋았음 78.0%**, 나빴음 0.1%, 보통 21.9% / 100점 평균 : 72.1점(5점 평균 : 3.89점)
- 대전여행 後 대전 이미지 변화 : **좋아짐 81.5%**, 나빠짐 0.0%, 보통 18.5% / 100점 평균 : 77.5점(5점 평균 : 4.10점)

대전에 대한 이미지 — 대전여행 前 · 後



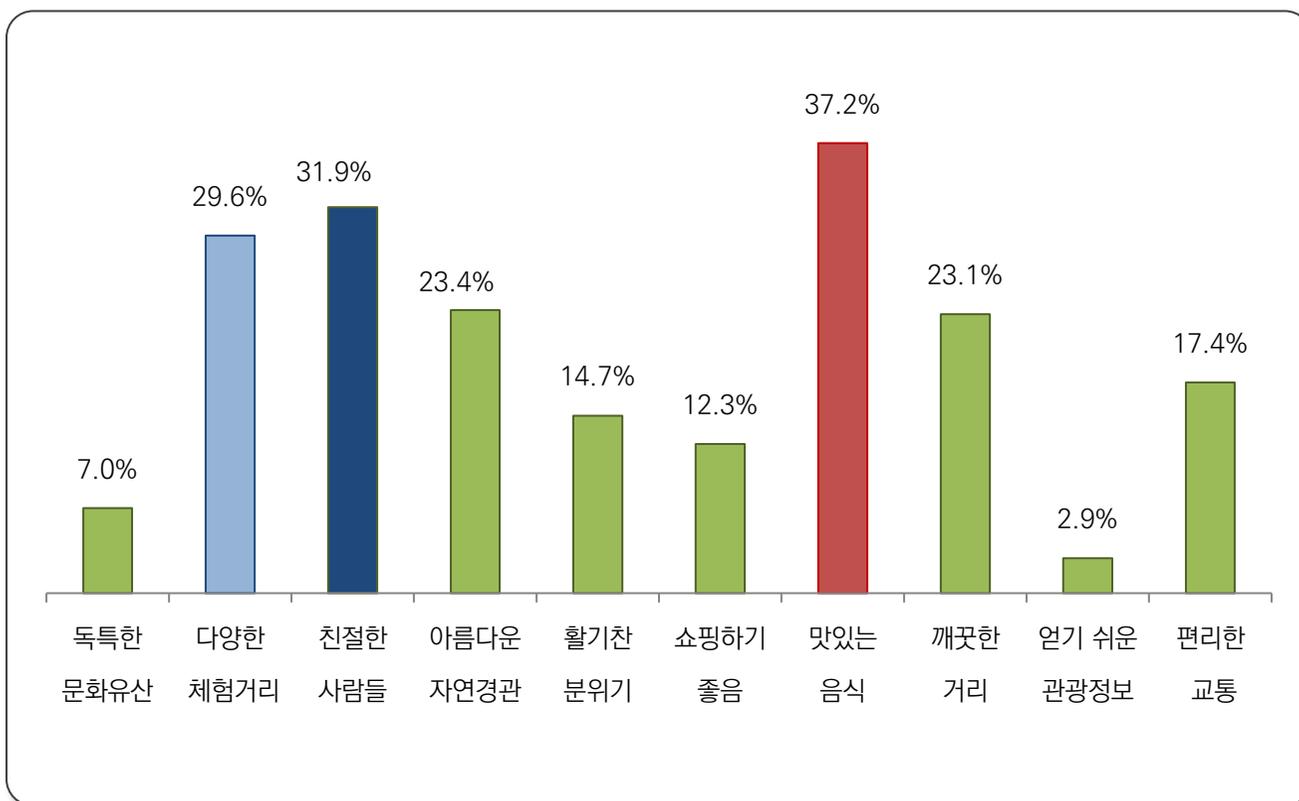
대전에 대한 이미지 변화



22. 대전여행 시 가장 좋았던 점 및 인상 깊었던 것

□ '맛있는 음식' 37.2%, '친절한 사람들' 31.9%, '다양한 체험거리' 29.6%, '아름다운 자연경관' 23.4%, '깨끗한 거리' 23.1%

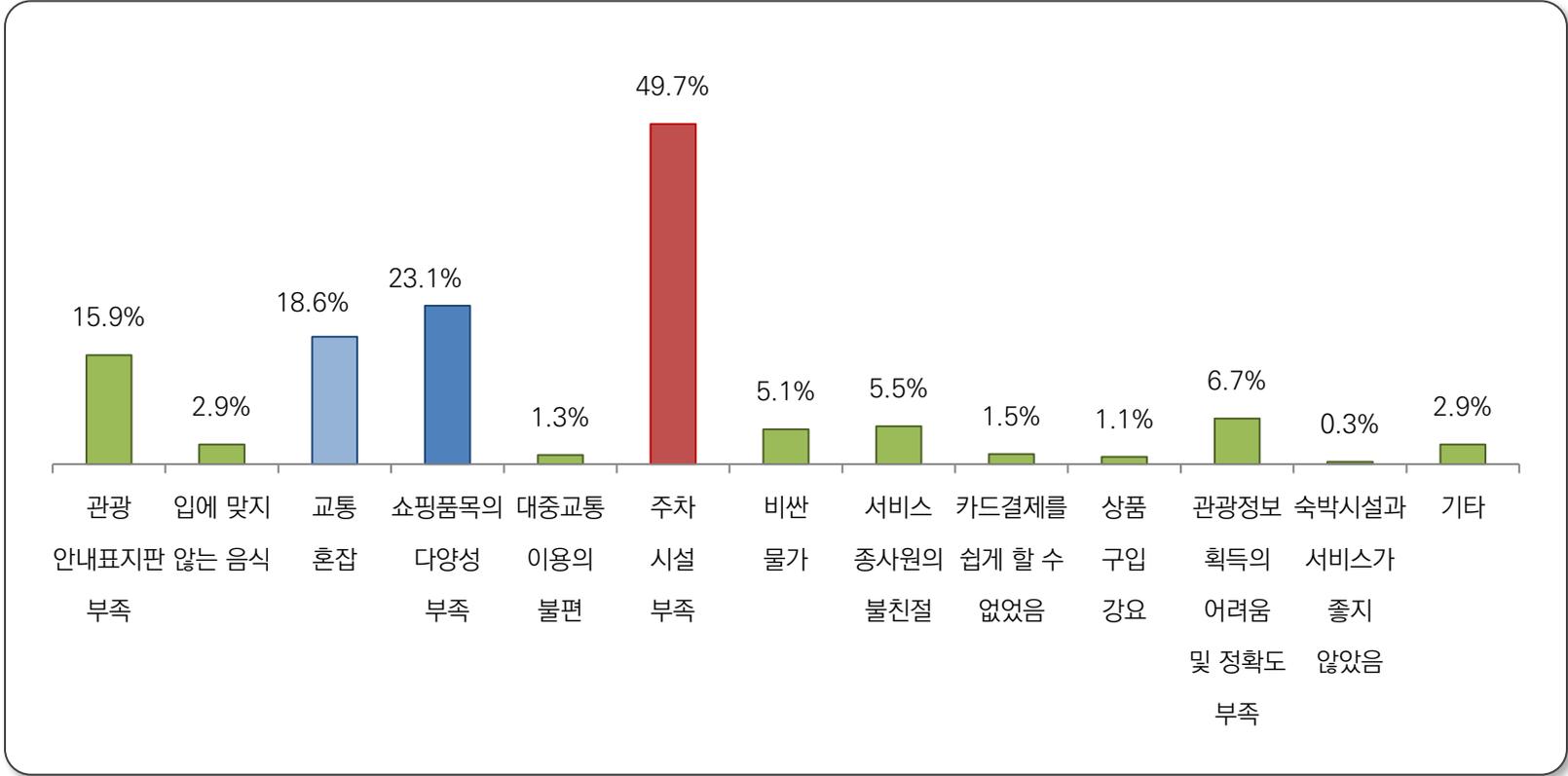
가장 좋았던 점 및 인상 깊었던 것



23. 대전여행 시 가장 불편했던 점 및 어려움이 있었던 것

□ '주차시설 부족' 49.7%, '쇼핑품목의 다양성 부족' 23.1%, '교통 혼잡' 18.6%, '관광 안내표지판 부족' 15.9%

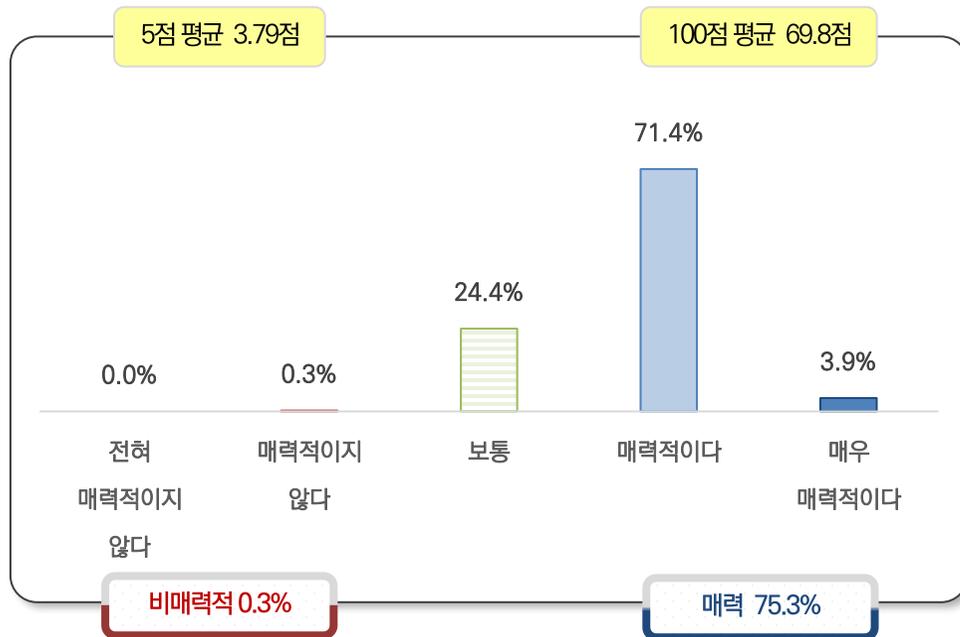
가장 불편했던 점 및 어려움이 있었던 것



24. 야간관광 목적지로서의 대전의 매력도

□ 매력적 75.3%, 비매력적 0.3%, 보통 24.4% / 100점 평균 69.8점(5점 평균 : 3.79점)

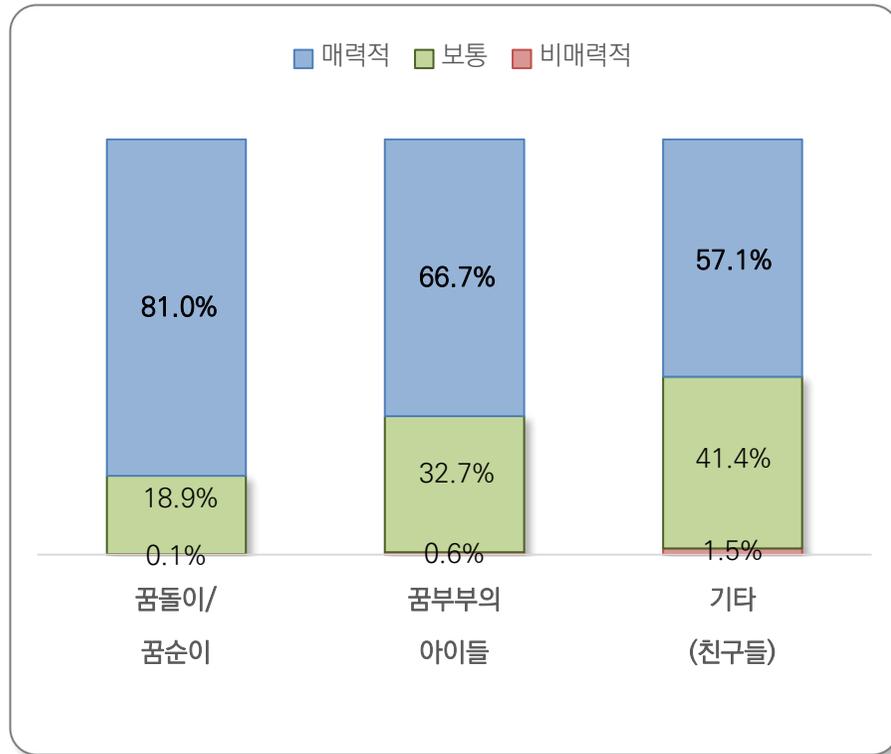
야간관광 목적지로서의 대전의 매력도



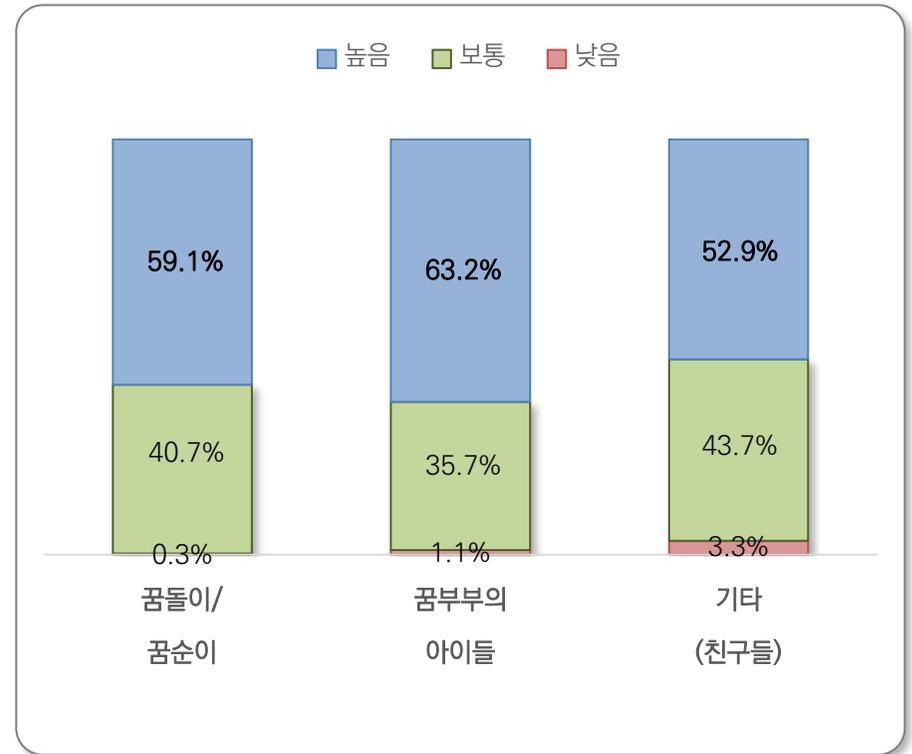
25. 대전시 캐릭터의 매력도 및 관광 분야 활용 가치

- 매력도(매력적) : **꿈돌이/꿈순이 81.0%**, 꿈부부의 아이들 66.7%, 기타(친구들) 57.1%
- 관광분야 활용 가치(높음) : **꿈부부의 아이들 63.2%**, **꿈돌이/꿈순이 59.1%**, 기타(친구들) 52.9%

대전시 캐릭터의 매력도



대전시 캐릭터의 관광 분야 활용 가치



중장년층 등 다양한 연령층을 대상으로 한 관광상품 다양화

지역별 특성을 반영한 쇼핑 상품 개발 및 품목 다양화

재방문자 대상 인센티브 제공 방안 마련

유튜브 등 동영상 사이트를 활용한 홍보 강화

주차시설 및 주차공간 확충

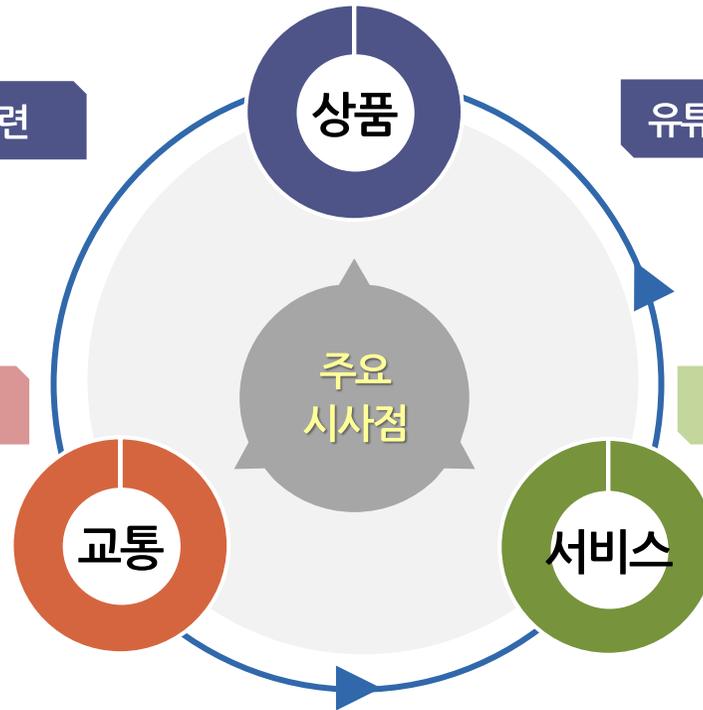
공공화장실 등 편의시설 확충 및 개선

투어버스 등 동선 반영 노선 신설·조정

관광 안내표지판 추가 설치 및 정비

원활한 교통 흐름을 위한 교통 체계 개선

지역 관광종사자 대상 지속적 교육 및 지원 확대



상품

주요
시사점

서비스

교통



- 오늘도, 내일도 최선을 다하겠습니다. -